

BUSMAGAZIN

Die Gruppenreise

Themenparks: Ökosysteme
mal anders wahrnehmen

Fachzeitschrift für erfolgreiche Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter

88. Jahrgang
www.busmagazin.de
www.facebook.com/busmagazin

TOP-THEMA:
Freizeit-, Erlebnis-
und Themenparks
groß im Blick



6. E-Bustest

Der Gewinner

Der MB eClaro G
holt sich die Krone



Fahrbericht

W-Smile S6 & S7

Orninar wartet mit
zwei E-Kleinbussen auf



Adventszeit

Berchtesgaden

Weißes Wintermärchen
in den Bergen



Mediadaten 2025

BUS-/GRUPPENTOURISMUS
THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE



www.busmagazin.de | www.bustreff.de



Medienmarke

Besondere Reiseerlebnisse, Gemeinsamkeit,
einmalige Angebote – die Bus- und Gruppenreise bringt´s!

Wie Sie jetzt Ihren Markt gezielt erreichen!

BUSMAGAZIN ist eine der führenden Fachzeitschriften im Gruppenreise-Segment. Bereits im 44. Jahrgang vertrauen Busunternehmer den wertvollen Tipps und Fachinformationen zum Management von Busunternehmen und Gruppenreiseveranstaltern. Ganz klar liegt ein inhaltlicher Schwerpunkt in der Touristik. **BUSMAGAZIN** liefert hier vor allem Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen und Hintergrundinformationen zur Reiseorganisation. Abgerundet wird dies durch Tipps für die Werbung und den Verkauf, Marktforschungsergebnisse und Marktübersichten zum Angebotsvergleich. Besonders beliebt bei Lesern sind die Empfehlungen zur Erlebnisinszenierung sowie Informationen zur Bearbeitung unterschiedlicher Zielgruppen. Die technischen Interessen unserer Leser werden durch Fahrzeugtests und Fuhrparkberichte angesprochen. Unsere Leserschaft sind in erster Linie Bus- und Gruppenreiseveranstalter im gesamten deutschsprachigen Raum. **BUSMAGAZIN** ist bei Führungskräften und Entscheidern innerhalb der Branche sehr bekannt. Das belegt die Wiedererkennbarkeit von 92 % im Umfeld der anderen Zeitschriften.



Peter Strohbach

Im Schnitt lesen die Nutzer von **BUSMAGAZIN** etwa 50 Minuten in einer Ausgabe und drei Viertel der Leser würden die Zeitschrift weiterempfehlen. Das sind aus werblicher Sicht sehr gute Werte, die auch Ihr Marketing zu sehr guten Ergebnissen führen werden.

Ihr *Peter Strohbach*

P.S. Unser digitales Angebot finden Sie in unseren Mediadaten BUSMAGAZIN Digitale Medien

Verlagsleiter Fachzeitschriften
print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Tatsächlich
verbreitete Auflage:
6.654 Exemplare
(IVW-geprüft)

Mitglied im

RDA | INTERNATIONALER
BUSTOURISTIK VERBAND

VPR
Internationaler Verband der Pächter

Inhalt

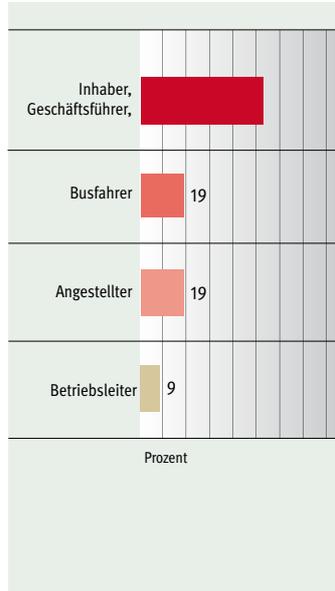
Medienmarke	2
Marktforschung	3
Termin- und Themenplan	4
Marktforschung – Was Leser (Entscheidungsträger) sagen!	6
Anzeigenpreise und -formate	7
Formate und technische Daten	8
Titelportrait	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	10
Beilagen und Werbemittel	10
Kontakt	11

Marktforschung | Leser-Struktur-Analyse 2023

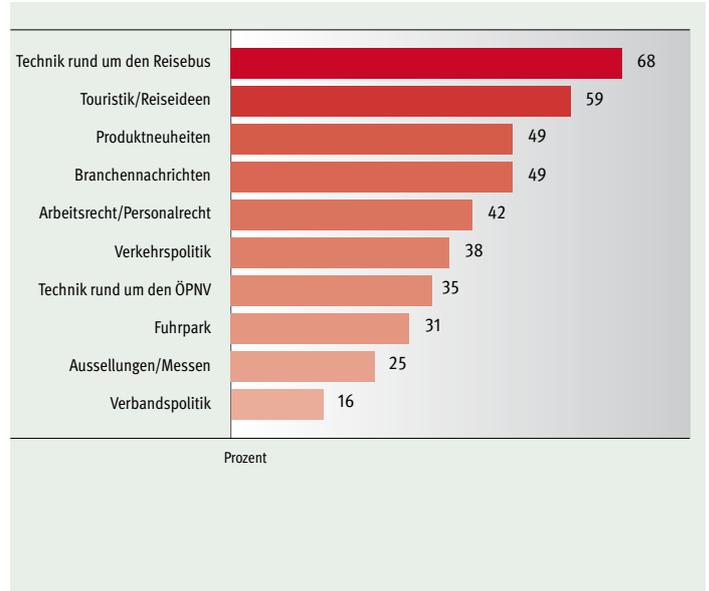
Mein Unternehmen gehört zur Branche



Meine Position im Unternehmen



Welche Themen interessieren Sie im **BUSMAGAZIN** besonders?



NET-PROMOTER-SCORE

7,4

Drei Viertel aller Empfänger würde **BUSMAGAZIN** weiterempfehlen!

LESEDAUER

50 Min

Im Schnitt beträgt die Lesedauer 50 Minuten pro Ausgabe!

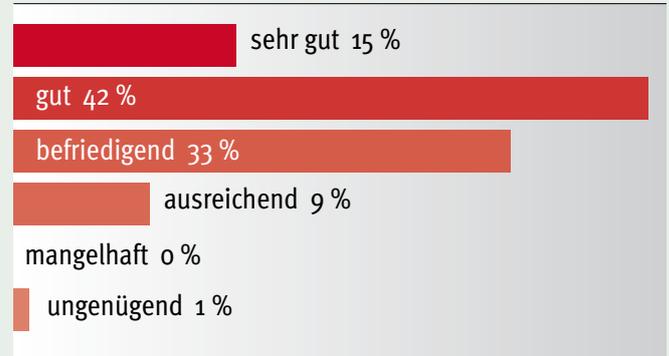
LESER PRO AUSGABE

2,4

Durchschnittlich 2,4 Personen lesen eine Ausgabe von **BUSMAGAZIN**!

WICHTIGE INFORMATIONSQUELLE

GUT



Die Leser bewerten den konkreten Nutzen von **BUSMAGAZIN** für ihre berufliche Praxis mit der Durchschnittsnote „Gut“!

Quelle: Leser-Resonanz-Analyse 2023 – Kirschbaum Verlag | Kontakt: p.strohbach@kirschbaum.de

Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan

Erscheinungs-termin Heft-Nr., Monat	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Hauptthemen Bus-/Gruppentourismus
Ausgabe zur ITB vom 04.–06.03.2025 in Berlin		
25.02.2025 2/3 Februar/März	31.01.2025	<p>Top-Thema ITB: Echte Vielfalt: Die Welt zu Gast in Berlin – und Deutschland mittendrin Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Von Tagestour bis Kurzreise – Neues und Bewährtes Städtereisen: Da geht noch was für Gruppen! – Tipps für urbane Highlights Klöster und Stifte: Auszeit mit Aussicht – Genussmomente in Gottes Namen Schlösser und Burgen: Tradition und Moderne unter einem Dach – Angebote für alle Altersklassen Hotellerie: Herzlich willkommen – Womit Hotels Gruppen den Aufenthalt versüßen Museen/Ausstellungen/Sammlungen: Zeigt her eure Schätze – Highlights für 2025 Bühne und Publikum: Auf besondere Empfehlung – Das Ticket für einzigartigen Kulturgenuß Berg- und Ausflugsbahnen: Schiene, Seil und Co. – Wo die Technik zum Ereignis wird Botanische Ausstellungen: Ein Fest für alle Sinne – Gärten und Parks als Erlebnisraum Besonderes Naturerlebnis: Wo gibt's denn sowas? – Wie man Natur in Szene setzt Länderspecials: Frankreich, Kroatien, Großbritannien/Irland, Österreich, Schweiz</p>
Ausgabe zur RDA Group Travel Expo vom 29.–30.04.2024 in Köln		
08.04.2025 4 April	25.02.2025	<p>RDA Group Travel Expo Köln: Meet and greet, sell and buy – Der Weg nach Köln lohnt sich ITB: Das kann sich sehen lassen – Ergebnisse und Erkenntnisse von der ITB in Berlin Erlebbare Geschichte: Mit der Zeit gehen – Wie Historisches aktuell und spannend bleibt Paketreiseveranstalter: Das gibt es nur bei uns – Alleinstellungsmerkmale im Paketer-Programm Hotellerie/Gastronomie: Haken dran – Hier stimmen Service und Leistung für Gruppen Barrierefreies Reisen: Dankbare Zielgruppe – Programmbausteine ohne Einschränkungen Fähren/Kreuzfahrten: Sicherer Hafen – Wasserwege zum Genießen und Entspannen Stop-over-Reiseziele: Unbedingt anhalten – Das Highlight für einen Zwischenstopp Besonderes Naturerlebnis: Da staunt der Mensch – Die Schaffenskraft von Mutter Natur Brauereien, Brennereien, Kellereien: Probieren erwünscht – Qualität in Glas und Flasche Länderspecials: Frankreich, Kroatien, Großbritannien/Irland, Österreich, Schweiz</p>
22.05.2025 5/6 Mai/Juni	25.04.2025	<p>UNESCO-Welterbe: Echte Erfolgsgeschichte – Kulturgüter, die die Welt bewegen Kunst, Kultur und Geschichte: Mehr entdecken – Führungen, Events und Sonderschauen Reisen für Genießer: Das Besondere erleben – So werden Reisende zu Fans Osteuropa: Überraschende Vielfalt – Wo Bekanntes und Unbekanntes nah beieinander liegen Hotellerie: Stimmiges Gesamtpaket – Womit Hotels bei Reiseveranstaltern punkten Irland: Runde Sache – Was eine Bustour auf der Grünen Insel auszeichnet</p>
03.07.2025 7 Juli	06.06.2025	<p>Paketreiseveranstalter: Geheimtipps und Dauerbrenner – Die Mischung macht's Museen/Ausstellungen/Sammlungen: Aus aktuellem Anlass – Empfehlungen für 2025/2026 Barrierefreies Reisen: Gut durchdacht – Neue Angebote für Reisende mit Handicap Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks: Infotainment pur – Shows, Thementage, Sonderausstellungen Botanische Ausstellungen: Mit Führung oder auf eigene Faust? – Tipps für Entdeckungstouren Fähren/Kreuzfahrten: Prima Beifang – Was die Schiffstour zum Erlebnis macht Berg- und Ausflugsbahnen: Beste Aussichten! – Gruppenangebote am Gipfel Weihnachten/Advent Teil I: Schöne Bescherung vor und nach dem Fest – Winterreisen Schlösser und Burgen: Adelige Gesamtkunstwerke – Haus, Hof, Garten und Co. erkunden Klöster und Stifte: Keller, Laden und gute Stube – Klöster und das leibliche Wohl der Gäste Länderspecials: Kroatien, Großbritannien/Irland, Schweiz, Österreich, Italien, Frankreich</p>

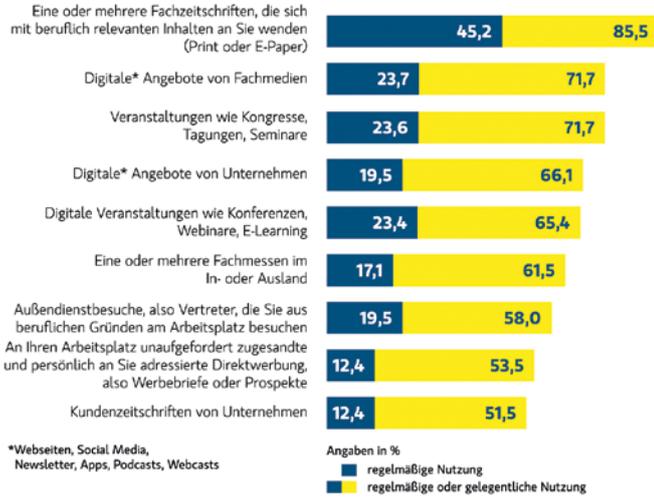
Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan

Erscheinungs- termin Heft-Nr., Monat	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Hauptthemen Bus-/Gruppentourismus
12.09.2025 8/9 August/ September	15.08.2025	<p>Paketreiseveranstalter: Ausblick auf 2026 – Was man sich nicht entgehen lassen sollte</p> <p>Weihnachten/Advent Teil II: Schöne Bescherung vor und nach dem Fest – Winterreisen</p> <p>Gruppenreisen international: Wieder eine Reise wert – Angesagte Gruppenreiseziele in Europa</p> <p>Technik & Touristik: Alles außer abgehoben – Wie Technik die Touristik beflügelt</p> <p>Stadt-Land-Fluss: Von A bis Z – Wo Flüsse zum Besuchermagneten werden</p> <p>Bergwerke und Höhlen: Es werde Licht! – Grandiose Inszenierung unter und über Tage</p>
10.10.2025 10 Oktober	12.09.2025	<p>Bühne und Publikum: Knaller im Kalender – Bühnenhighlights im kommenden Jahr</p> <p>Themenreisen: Kernkompetenz erleben – Reiseziele mit besonderen Schwerpunkten</p> <p>Barrierefreies Reisen: Reisen für Alle? – Entwicklungen im barrierefreien Tourismus</p> <p>Besonderes Naturerlebnis: Trittfest – Die Schönheit der Natur auf sicheren Wegen erkunden</p> <p>Großbritannien: London, und sonst? Städteperlen unter dem Union Jack</p>
10.11.2025 11 November	16.10.2025	<p>Museen/Ausstellungen/Sammlungen: Sieh mal an! – Wie Museen ihre Highlights in Szene setzen</p> <p>Paketreiseveranstalter: Insidertips – Diesen Ziele werden Ihre Gäste überraschen</p> <p>Veranstaltungen/Jubiläen: Für die Geschichtsbücher – Meilensteine im Veranstaltungskalender</p> <p>Fähren/Kreuzfahrten: Zum Dahinfließen – Serviceangebote an Bord und an Land</p> <p>Exklusivreisen: Für Vielreisende und Neuentdecker – Programme mit Wow-Effekt</p>
12.12.2025 12/1 Dezember/ Januar	10.11.2025	<p>Botanische Ausstellungen: Rot anstreichen – Grüne und bunte Highlights im Jahr 2026</p> <p>Erlebbarer Geschichte: Ungebrochene Faszination – Wie Historisches bis heute berührt</p> <p>Donau-Special: Schätze an beiden Ufern – Kunst und Kultur am blauen Strom entdecken</p> <p>Themenreisen: Erlebnisorientierung – Einfach die Vorlieben in die Tat umsetzen</p> <p>Hotellerie: Kleine Aufmerksamkeiten, große Wirkung – Wie man mit Details punkten kann</p> <p>Klassenfahrten und Jugendreisen: Bildungsreise mit Adrenalinschub und/oder Auszeit vom Alltag</p>

In **BUSMAGAZIN** erscheinen außerdem regelmäßig Beiträge und Portraits über Destinationen und Städte in Deutschland und Europa. Themen und geplante Erscheinungstermine bitte erfragen unter Tel.: (02 28) 9 54 53-45.

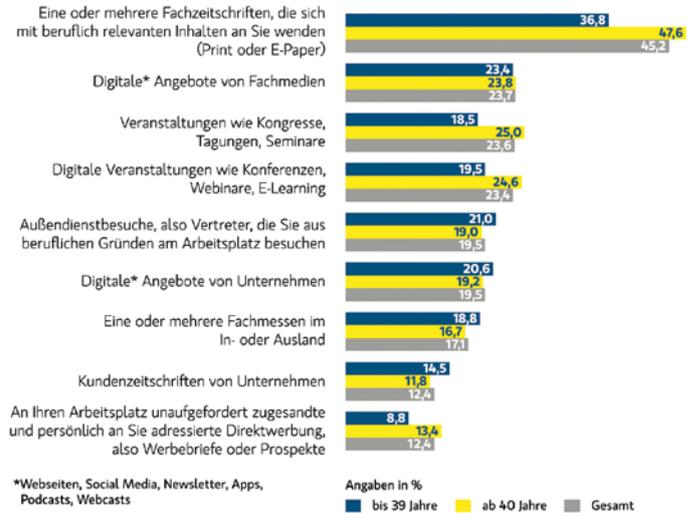
Marktforschung – was Leser (Entscheidungsträger) sagen!

NUTZUNG VON INFORMATIONSMQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



Angaben in %
 Top 3 von 6er-Skala C1 = stimme voll und ganz zu, 6 = stimme überhaupt nicht zu,
 N = 469 Interviews in 2019, LAE Entscheider Panel,
 Grundgesamtheit: 2,9 Mio. Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

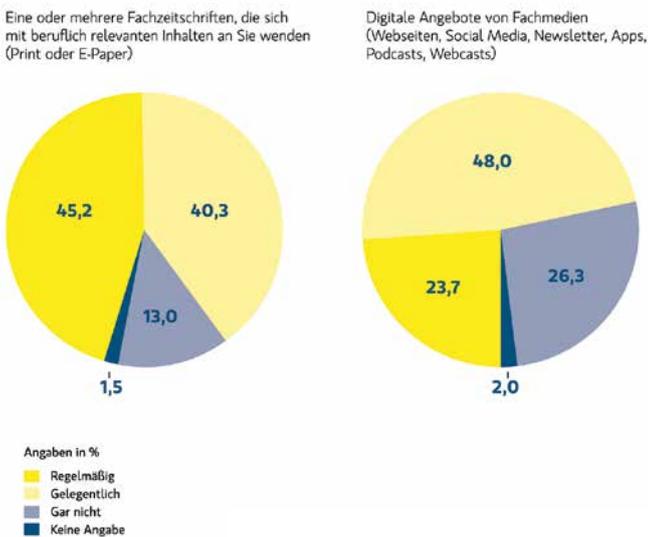
REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSMQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

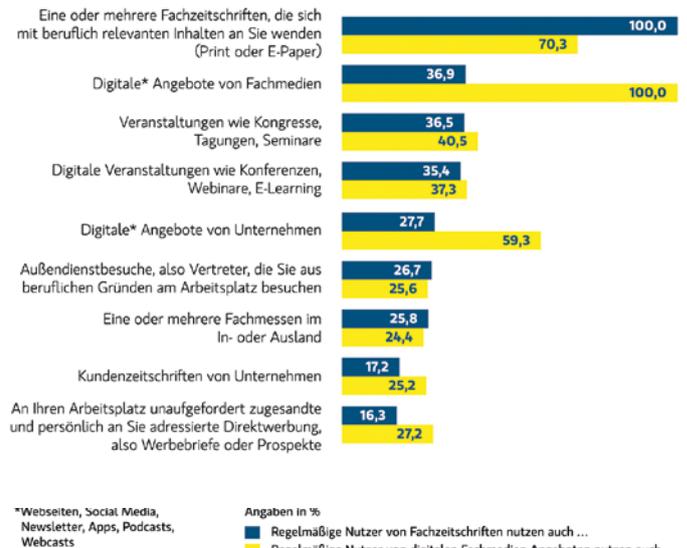
Quelle: LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024

HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSMQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSMQUELLEN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
 Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFF

Quelle: LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024



Format	Anschnitt-Formate Breite × Höhe in mm*	Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Grundpreise s/w	Preise 4-farbig
1/1 Seite	210 × 297	185 × 260	3.060,-	4.200,-
3/4 Seite quer hoch	210 × 189	185 × 192	2.350,-	3.170,-
	152 × 297	138 × 260		
2/3 Seite quer hoch	210 × 169	185 × 172	2.040,-	2.850,-
	133 × 297	122 × 260		
1/2 Seite quer hoch	210 × 146	185 × 128	1.545,-	2.550,-
	104 × 297	91 × 260		
1/3 Seite quer hoch	210 × 106	185 × 84	1.030,-	1.950,-
	70 × 297	59 × 260		
1/4 Seite quer hoch 1-spaltig	210 × 86	185 × 64	795,-	1.480,-
	104 × 146	91 × 128		
	60 × 297	44 × 260		
2. Umschlagseite	185 × 260	185 × 260		4.280,-
4. Umschlagseite	185 × 260	185 × 260		4.530,-
Titelseite	210 × 175 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rechts, nur neutrale Abbildung			4.590,-
Seite gegenüber Editorial	185 × 260	185 × 260		4.320,-
Seite gegenüber Inhalt	185 × 260	185 × 260		4.320,-

tvA: 6.654 Exemplare

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer
Es gelten die AGB für Anzeigen:

Unser digitales Angebot finden Sie in unseren Mediadaten BUSMAGAZIN Digitale Medien

<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

1 Zuschläge

Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o.
Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe.

Je Sonderfarbe

€ 720,-

Format

Anzeigen über Bund:

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

€ 435,-

€ 290,-

2 Rabatte

4c Sparpaket

3 x 1/2 Seite zu je 1.830 € (statt 2.550 € bei Einzelschaltung) oder
6 x 1/4 zu je 915 € (statt 1.480 € bei Einzelschaltung).

Ihr Vorteile:

- > Abzunehmen im Zeitraum von 12 Monaten
- > Bezahlung jeweils nach Erscheinen
- > Schieberecht während der Laufzeit

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 5 %

6-maliges Erscheinen 10 %

10-maliges Erscheinen 15 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

3 Sonderwerbformen

Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 × 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 255,-

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 325,-

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert.*

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet

pro Tsd. € 30,-

* Eine Teilbelegung ist nach Postleitzahlen möglich.

Mindestauflage 3.000 Exemplare.

Splittingpauschale

€ 270,-

Beihefter

Preis auf Anfrage

Beikleber

Preis auf Anfrage

4 Kontakt

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-45
E-Mail: info@kirschbaum.de
E-Mail: anzeigen@kirschbaum.de

5 Zahlungsbedingungen/AGB

Bankverbindung

Postbank Köln IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;

bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.

USt-Ident-Nr. DE 122272691

Es gelten die AGB für Anzeigen:

<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten



Titelseite
im Satzspiegel 210 mm x 175 mm
im Anschnitt 213 mm x 175 mm*



1/1 Seite
im Satzspiegel 185 mm x 260 mm
im Anschnitt 210 mm x 297 mm*



3/4 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 189 mm
im Anschnitt 210 mm x 192 mm*



3/4 Seite hoch
im Satzspiegel 138 mm x 260 mm
im Anschnitt 152 mm x 297 mm*



2/3 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 169 mm
im Anschnitt 210 mm x 172 mm*



1/2 Seite hoch
im Satzspiegel 91 mm x 260 mm
im Anschnitt 104 mm x 297 mm*

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante



1/2 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 128 mm
im Anschnitt 210 mm x 146 mm*



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel 59 mm x 260 mm
im Anschnitt 70 mm x 297 mm*



1/3 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 84 mm
im Anschnitt 210 mm x 106 mm*



1/4 Seite 2-spaltig
im Satzspiegel 91 mm x 128 mm
im Anschnitt 104 mm x 146 mm*



1/4 Seite hoch
im Satzspiegel 44 mm x 260 mm
im Anschnitt 60 mm x 297 mm*



1/4 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 64 mm
im Anschnitt 210 mm x 86 mm*

Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage auch Sonderwerbformate an.

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante

Unser digitales Angebot finden Sie in unseren Mediadaten
BUSMAGAZIN Digitale Medien

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

2 Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

4 Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de
Bei Rückfragen: +49 (0) 2 28/9 54 53-23

5 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, Quark XPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

7 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Anzeigen-Preisliste Nr. 45 Gültig ab 1. Oktober 2024



8 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

10 Kontakt

Bettina Nübel-Lewalder (02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Disposition werbliche Medien print und digital



Fachzeitschrift | Titelportrait



1

1 Titel

BUSMAGAZIN

2 Kurzcharakteristik

BUSMAGAZIN ist die Fachzeitschrift zur Unternehmensführung für private Omnibusunternehmen, die Reise- und Linienverkehr betreiben. Schwerpunkte sind Fahrzeugtechnik, Fuhrparkmanagement und Gruppentouristik. Im Technikteil werden unter anderem die Ergebnisse von Fahrzeugtests präsentiert und neue Produkte vorgestellt. Der Touristikteil liefert Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen, Marktübersichten und Empfehlungen zur Erlebnisinzenierung.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.

4 Erscheinungsweise

monatlich 8 Ausgaben p. a.

5 Heftformat

DIN A4

6 Jahrgang

45. Jahrgang 2025

7 Bezugspreise

Jahres-Abonnement 2024 € 84,- } zzgl.
Einzelverkaufspreis € 10,- } Versand

8 Organ

-

9 Mitgliedschaft

IVW, RDA, VPR

10 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09, 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn
(02 28) 9 54 53-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

11 Herausgeber

Bernhard Kirschbaum

12 Anzeigen

Peter Strohbach (verantwortlich)
p.strohbach@kirschbaum.de
Bettina Nübel-Lewalder
(Anzeigendisposition werbliche Medien print & digital)
(02 28) 9 54 53-23, b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Kerstin Ficht (Mediaberatung Touristik)
(02 28) 9 54 53-45, k.ficht@kirschbaum.de
Ralf Puzalowski (Medienberatung)
(02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de

13 Redaktion

Dirk Sanne (Chefredakteur)
d.sanne@kirschbaum.de
Ralf Theisen (Touristik)
r.theisen@kirschbaum.de

14 Umfangs-Analyse 2023 = 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	348 Seiten	=	100,0%
Redaktioneller Teil:	290 Seiten	=	74,7%
Anzeigenteil:	86 Seiten	=	22,2%
davon			
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen:	5 Seiten	=	1,3%
Einhefter:	-	=	-
Verlagseigene Anzeigen:	7 Seiten	=	1,8%
Beilagen:			4 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	388 Seiten	=	100,0%
Fahrberichte: - Reisebusse	62 Seiten	=	21,4%
- Klein-/Midibusse	8 Seiten	=	2,8%
Fahrzeugkomponenten	18 Seiten	=	6,2%
Fuhrpark	17 Seiten	=	5,9%
Einbauten	17 Seiten	=	5,9%
Tourismus	168 Seiten	=	57,9%

Fachzeitschrift | Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse

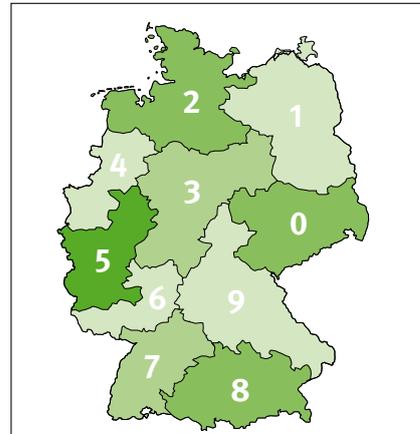
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	6.731		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.654	davon Ausland:	656
Verkaufte Auflage:	195	davon Ausland:	30
Abonnierte Exemplare:	194		
Einzelverkauf:	-		
Sonstiger Verkauf:	1		
Freistücke:	6.459		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	77		

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,1	5.998
Ausland	9,9	656
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.654

Verbreitung nach Postleitzonen



1	473	7,9 %
2	595	9,9 %
3	632	10,5 %
4	580	9,7 %
5	804	13,4 %
6	525	8,8 %
7	624	10,4 %
8	700	11,7 %
9	624	10,4 %
0	440	7,3 %
	5.998	100,0 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 5.998 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung: Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Unternehmen
5. Zeitpunkt der Untersuchung: August 2024
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

Fachzeitschrift | Beilagen und Werbemittel



Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Format

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

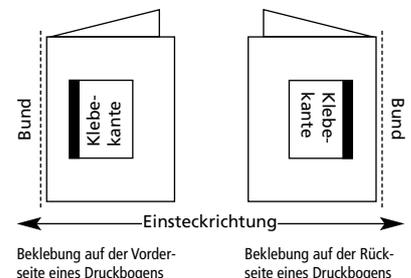
Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.Ä.) auf Beiheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG: Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-Fache der Breite betragen.

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.
Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

Versandanschrift

johnen-druck GmbH & Co. KG, Warenannahme
Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bernkastel-Kues

Versehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und Liefervermerk: BUSMAGAZIN, Heft Nr. ...

Ihre Ansprechpartner



Peter Strohbach

Verlagsleiter Fachzeitschriften
print & digital

p.strohbach@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-47



Dirk Sanne

Chefredaktion

d.sanne@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-44



Ralf Theisen

Ressortleiter Touristik

r.theisen@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-42



Bettina Nübel-Lewalder

Disposition
werbliche Medien print & digital

b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-23



Kerstin Ficht

Mediaberatung Touristik

k.ficht@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-45



Bärbel Hundsdörfer

Mediaberatung Touristik

bhundsoerfer1@gmail.com
Telefon (0261) 97 35 74 14



Ralf Puzalowski

Mediaberatung
Technik und Touristik

r.puzalowski@kirschbaum.de
Telefon (02 28) 9 54 53-26