

BUSMAGAZIN
Die Gruppenreise

im Fokus: 6. Bonner
E-Bustest (Teil II)
8-9|2024

46. Jahrgang
www.busmagazin.de
www.facebook.com/busmagazin

Fachzeitschrift für erfolgreiche Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter



TOP-THEMA
6. Bonner E-Bustest: Der Solaris Urbino 18 electric

<p>Management Weiterbildung Omnibus Training: Lernen für den Notfall</p> 	<p>Destination Göppingen Eine Stadt voller Kultur und Geschichte</p> 	<p>Geschichte 500 Jahre Bauernkrieg Ausstellung: „1525! Aufstand für Gerechtigkeit“</p> 	
---	---	--	---

Mediadaten 2025

TECHNIK & DIENSTLEISTUNG
THEMEN & TERMINE, PREISE & FORMATE



Medienmarke

Klimaschutz, weniger Staus, sauberer Stadtverkehr, schöne Reiseerlebnisse – der Bus bringt’s!

Der Omnibus ist nicht nur mit Abstand das sicherste, sondern auch das umweltfreundlichste und wirtschaftlichste Verkehrsmittel! Denn er bietet vielen Personen Platz, so dass selbst effiziente, mit Dieselmotoren betriebene Fahrzeuge jeglichen Vergleich derzeit gewinnen. Bleibt die spannende Frage, ob diese Führung durch neue Antriebs-Technologien weiter ausgebaut werden kann?



Peter Strohbach

BUSMAGAZIN ist eine der führenden Fachzeitschriften im Omnibus-Segment. Es ist für viele Reisebus-Unternehmer, Gruppenreiseveranstalter und kommunale Verkehrsdienste die zentrale Informationsquelle und befasst sich stets mit aktuellen Fragen, welche die Branche bewegen. Welche Marktdurchdringung erreicht z. B. die E-Mobilität in naher Zukunft? Welchen Platz findet die Brennstoffzelle im Markt? Und welche Schritte in Richtung autonomes Fahren erfolgen in nächster Zeit? Für Sie testet u. a. deswegen Chefredakteur Dirk Sanne regelmäßig die neuesten Fahrzeuge, besucht die zahlreichen Hersteller und spricht dabei mit vielen Experten.

BUSMAGAZIN liefert daneben Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen und Hintergrundinformationen zur Reiseorganisation. **BUSMAGAZIN** ist bei Führungskräften und Entscheidern innerhalb der Branche sehr beliebt und wird dementsprechend gut bewertet. Im

Schnitt beträgt die Lesedauer laut unserer neuesten Leserbefragung 50 Minuten. Für Ihr Marketing heißt das, dass Sie über das **BUSMAGAZIN** die Zielgruppe der Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter sehr zielgerichtet erreichen.

Tatsächlich
verbreitete Auflage:
6.654 Exemplare
(IVW-geprüft)

Mitglied im



Ihr *Peter Strohbach*

Verlagsleiter Fachzeitschriften print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Inhalt

Medienmarke	2
Marktforschung – Leser-Struktur-Analyse	3
Marktforschung – Was Leser (Entscheidungsträger) sagen!	4
Termin- und Themenplan	5
Anzeigenpreise und -formate	6
Format und technische Daten	7
Beilagen und Werbemittel	8
Titelportrait	9
Auflagen- und Verbreitungs-Analyse	9
BUSNEWS	10
BUSMAGAZIN.DE	12
BUSTREFF.DE	13
Ansprechpartner	14

Marktforschung | Leser-Struktur-Analyse 2023

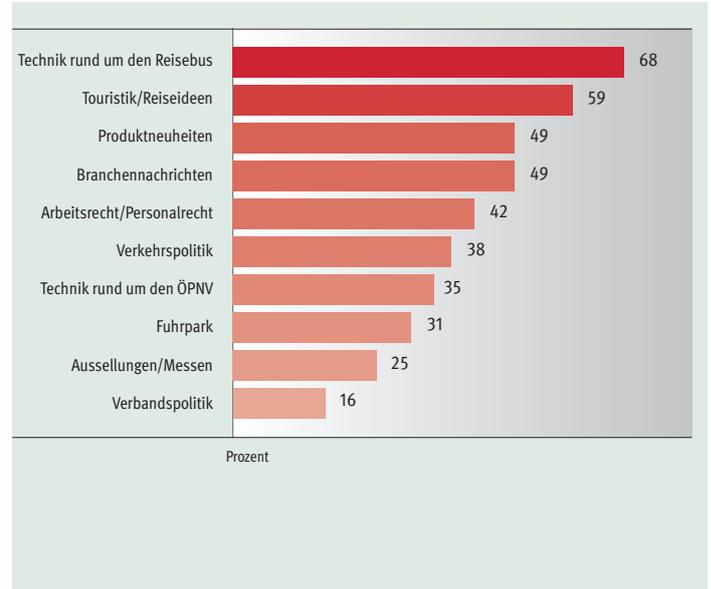
Mein Unternehmen gehört zur Branche



Meine Position im Unternehmen



Welche Themen interessieren Sie im **BUSMAGAZIN** besonders?



NET-PROMOTER-SCORE

7,4

Drei Viertel aller Empfänger würde **BUSMAGAZIN** weiterempfehlen!

LESEDAUER

50 Min

Im Schnitt beträgt die Lesedauer 50 Minuten pro Ausgabe!

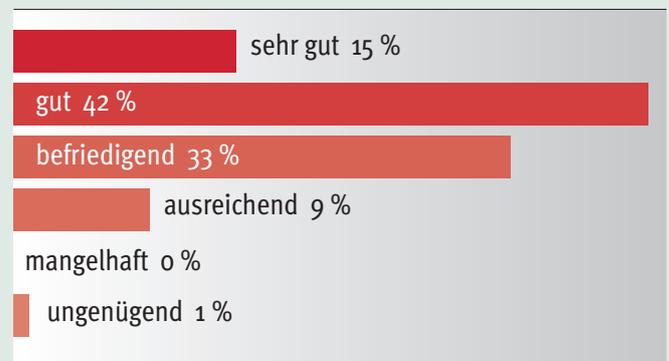
LESER PRO AUSGABE

2,4

Durchschnittlich 2,4 Personen lesen eine Ausgabe von **BUSMAGAZIN**!

WICHTIGE INFORMATIONSQUELLE

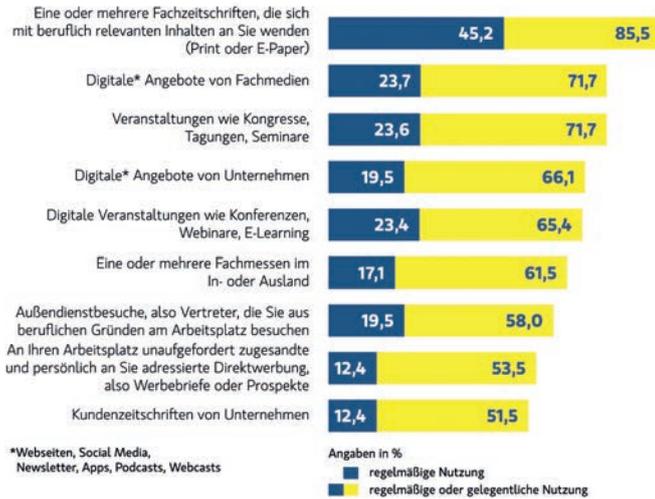
GUT



Die Leser bewerten den konkreten Nutzen von **BUSMAGAZIN** für ihre berufliche Praxis mit der Durchschnittsnote „Gut“!

Marktforschung – was Leser (Entscheidungsträger) sagen!

NUTZUNG VON INFORMATIONSQLLENN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



Angaben in %
Top 3 von 6er-Skala C1 = stimme voll und ganz zu, 6 = stimme überhaupt nicht zu,
N = 469 Interviews in 2019, LAE Entscheider Panel,
Grundgesamtheit: 2,9 Mio. Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung

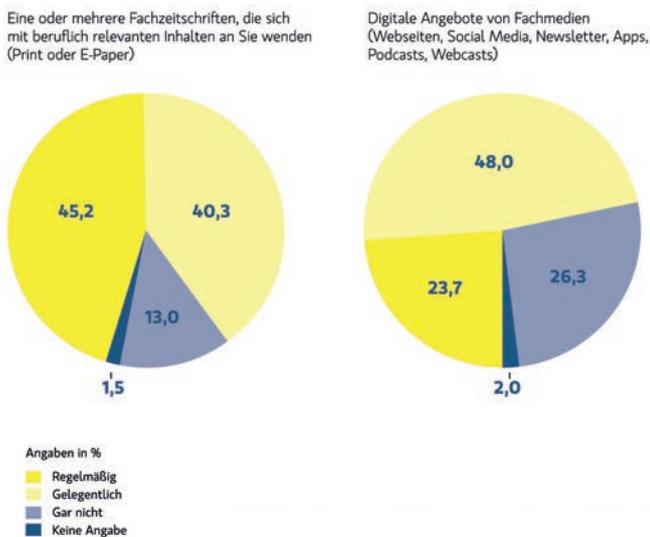
REGELMÄSSIGE NUTZUNG VON INFORMATIONSQLLENN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG (NACH ALTER)



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

Quelle: LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024

HÄUFIGKEIT DER NUTZUNG VON INFORMATIONSQLLENN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

Quelle: LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024

NUTZUNGSINTENSITÄT VON INFORMATIONSQLLENN DURCH ENTSCHEIDUNGSTRÄGER IN WIRTSCHAFT UND VERWALTUNG



LAE 2024 – Sonderauswertung Fachpresse © Verein Deutsche Fachpresse 2024
Mit freundlicher Unterstützung der Fachvertretung Fachmedien im MVFP

Fachzeitschrift | Termin- und Themenplan

Erscheinungs-termin Heft-Nr.	Anzeigen-/ Druckunter- lagenschluss	Hauptthemen	Messen/ Kongresse	Tourismus
25.02.2025 2/3 Ausgabe zur mobility move	31.01.2025	Mobilität: Der Blick auf die mobility move Versicherungen: Reiseschutz rundum Elektromobilität: Ausblick auf neue Modelle und Ladetechniken Verkehrstelematik: Schritt für Schritt zum autonomen Fahren Fahrzeugflotte: Finanzierungsideen für die Fuhrparkerweiterung	04.–06.03.2025 ITB, Berlin 01.–03.04.2025 mobility move'25, Berlin	Top-Thema ITB · Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks · Städtereisen · Klöster und Stifte · Schlösser und Burgen · Hotellerie · Museen/Ausstellungen/Sammlungen · Bühne und Publikum · Berg- und Ausflugsbahnen · Botanische Ausstellungen · Besonderes Naturerlebnis · Länderspecials
08.04.2025 4 Ausgabe zum 7. Bonner E-Bus-Test	25.02.2025	Waschanlagen: Mobile Systeme und Portalanlagen Elektromobilität: Die Umrüstung von Fuhrpark und Flotte Reifen: Neue Modelle für Stadt und Land Assistenzsysteme: Innovativer Schutz für alle Verkehrsteilnehmer Reise- und Tourenplanung: Große Software für den Mittelstand	10.–14.03.2025 7. Bonner E-Bustest, Bonn 29.–30.04.2025 RDA GTE, Köln	RDA Group Travel Expo Köln · ITB · Erlebbarer Geschichte · Paketreiseveranstalter · Hotellerie/Gastronomie · Barrierefreies Reisen · Fähren/Kreuzfahrten · Stop-over-Reiseziele · Besonderes Naturerlebnis · Brauereien, Brennereien, Kellereien · Länderspecials
22.05.2025 5/6	25.04.2025	Sitze: Sitzkomfort für Fahrer und Fahrgast Alternative Kraftstoffe: HVO und E-Fuel im Fokus Reisebusse: Neues vom Dieselbus: erste Ausblicke auf den E-Bus Klimatechnik: Energiesparende und umweltschonende Kühlung Versicherungen: Für den Fall der Fälle – Fahrzeug- und Reisepolice		UNESCO-Welterbe · Kunst, Kultur und Geschichte · Reisen für Genießer · Osteuropa · Hotellerie · Irland
03.07.2025 7	06.06.2025	Wasch- und Reinigungsanlagen: Pflegegeräte und -tips für die Fahrzeugwäsche Bordküchen: Gute Küchen für den Chefkoch an Bord Reifen: Langes Fahrvergnügen nicht nur für den E-Bus Bürgerbusse: Die Kleinen für die Kommune Tank- und Servicecards: Die Asse im Spiel der Karten		Paketreiseveranstalter · Museen/Ausstellungen/Sammlungen · Barrierefreies Reisen · Freizeit-, Erlebnis- und Themenparks · Botanische Ausstellungen · Fähren/Kreuzfahrten · Berg- und Ausflugsbahnen · Weihnachten/Advent Teil I · Schlösser und Burgen · Klöster und Stifte · Länderspecials
12.09.2025 8/9 Ausgabe zur Busworld	15.08.2025	Mobilität: Unser Focus auf die Busworld Werkstätten: Das richtige Arbeitsgerät für jeden Fall Versicherungen: Der Schutz bei Unfall oder Diebstahl Anhänger und Skikoffer: Raum für Extras und Bikes Tank- und Abwassersysteme: Leistungsfähige und umweltsichere Pumpsysteme	04.–09.10.2025 Busworld, Brüssel	Paketreiseveranstalter · Weihnachten/Advent Teil II · Gruppenreisen international · Technik & Touristik · Stadt-Land-Fluss · Bergwerke und Höhlen
10.10.2025 10	12.09.2025	Kleinbusse: E-Mobilität im Kleinen Fahrzeugpflege: Pflegemittel für den Bus Winterservice: Vorbereitungen für die dunkle und kalte Jahreszeit Finanzierung: Kauf, Miete und Leasing Stadt- und Überlandbusse: Klimafreundlich und komfortabel unterwegs		Bühne und Publikum · Themenreisen · Barrierefreies Reisen · Besonderes Naturerlebnis · Großbritannien
10.11.2025 11	16.10.2025	Elektromobilität: Wohin des Weges? Brennstoffe oder Batterie Einbauten: Bequeme Sitze, breite Tische und Touchscreen für jeden Platz Motoren, Getriebe, Bremsen: Kraftvoll und sparsam Reifen: Der richtige Grip für die kalte Jahreszeit Waschanlagen: Profisysteme für mehr Glanz		Museen/Ausstellungen/Sammlungen · Paketreiseveranstalter · Veranstaltungen/Jubiläen · Fähren/Kreuzfahrten · Exklusivreisen
12.12.2025 12/1	10.11.2025	Werkstätten: Gutes Werkzeug für die Instandsetzung Behindertengerechte Einbauten: Ein-, Zustiegs- und Sicherheitshilfen für mobilitätseingeschränkte Fahrgäste Versicherungen: Die Policen für Reise, Haus und Hof Kleinbusse: Busse für den Wochenendtrip EDV: Mehr Schutz vor Datenklau und Viren		Botanische Ausstellungen · Erlebbarer Geschichte · Donau-Special · Themenreisen · Hotellerie · Klassenfahrten und Jugendreisen

In jeder Ausgabe finden Sie aktuelle Berichte zu Fahrzeugtests, Fahrzeugtechnik, Fuhrpark, Grenzüberschreitendem Verkehr und aktuelle Meldungen aus der Branche.



Format	Satzspiegel-Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Grundpreise s/w	Preise 2-farbig	Preise 3-farbig	Preise 4-farbig
1/1 Seite	185 x 260	210 x 297	3.450,-	3.860,-	4.240,-	4.640,-
3/4 Seite quer hoch	185 x 189 138 x 260	210 x 192 152 x 297	2.730,-	2.840,-	3.190,-	3.490,-
2/3 Seite quer hoch	185 x 169 122 x 260	210 x 172 133 x 297	2.320,-	2.580,-	2.840,-	3.100,-
1/2 Seite quer hoch	185 x 128 91 x 260	210 x 146 104 x 297	1.760,-	2.130,-	2.510,-	2.880,-
1/3 Seite quer hoch	185 x 84 59 x 260	210 x 106 70 x 297	1.160,-	1.510,-	1.860,-	2.210,-
1/4 Seite quer 2-spaltig hoch	185 x 64 91 x 128 44 x 260	210 x 86 104 x 146 60 x 297	910,-	1.160,-	1.430,-	1.700,-
1/8 Seite quer 2-spaltig hoch	185 x 32 91 x 64 44 x 128	210 x 54 104 x 86 60 x 146	470,-	630,-	780,-	930,-
2. US	185 x 260	210 x 297				4.700,-
4. US	185 x 260	210 x 297				5.010,-
Titelseite	210 x 175 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rechts		nur neutrale Abbildung			5.120,-
Seite gegenüber Editorial	185 x 260	210 x 297				4.700,-
Seite gegenüber Inhalt	185 x 260	210 x 297				4.700,-

* zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | tvA: 6.654 Exemplare |

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer

Es gelten die AGB für Anzeigen:

<https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

1 Zuschläge

Farbe

Normalfarben (ISO-Farben) sind schon bei den jeweiligen Formaten eingerechnet s. o.

Alle anderen Farbtöne gelten als Sonderfarbe.

Je Sonderfarbe

€ 720,-

Format

Anzeigen über Bund:

€ 435,-

Anzeigen über Satzspiegel, angeschnittene Anzeigen:

€ 290,-

2 Rabatte

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

Malstaffel	Mengenstaffel
3-maliges Erscheinen 5 %	ab 2 Seiten 5 %
6-maliges Erscheinen 10 %	ab 4 Seiten 10 %
12-maliges Erscheinen 15 %	ab 6 Seiten 15 %
18-maliges Erscheinen 20 %	ab 12 Seiten 20 %

Technische Kosten werden nicht rabattiert.

Mehrjahresaufträge/Kombinationsaufträge auf Anfrage.
Produktanzeigen sowie Stellen- und Gelegenheitsanzeigen werden jeweils separat rabattiert.

3 Rubrik

Millimeterpreis 1-sp. (= 44 mm breit) im 4-spaltigen Heftteil: € 3,60

Millimeterpreis 1-sp. (= 58 mm breit) im 3-spaltigen Heftteil: € 4,40

Rubrikanzeigen (pro mm 1-sp):

Stellenangebote: € 3,60

Stellengesuche/Privatanzeigen: € 2,30

Sonstige Verkäufe/Kaufgesuche: € 2,60

Verschiedenes: € 3,60

4 Sonderwerbformen

Beilagen

lose eingelegt, maximale Größe 205 x 290 mm

Preis bis 25 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 255,-

Preis bis 50 g Gesamtgewicht

pro Tsd. € 325,-

inkl. Postgebühren

Beilagen werden nicht rabattiert.*

Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet

pro Tsd. € 30,-

* Eine Teilbelegung ist nach Postleitzahlen möglich.
Mindestauflage 3.000 Exemplare.
Splittingpauschale

€ 270,-

Beihefter

Preis auf Anfrage

Beikleber

Preis auf Anfrage

5 Kontakt

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28, 53179 Bonn
Telefon (0228) 95453-26, -23
E-Mail info@kirschbaum.de
E-Mail anzeigen@kirschbaum.de

6 Zahlungsbedingungen

Bankverbindung

Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;
bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto.
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Titelseite
im Satzspiegel 210 mm x 175 mm
im Anschnitt 213 mm x 175 mm
4c € 5.120,-



1/1 Seite
im Satzspiegel 185 mm x 260 mm
im Anschnitt 210 mm x 297 mm*
s/w ab € 3.450,-



3/4 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 189 mm
im Anschnitt 210 mm x 192 mm*
s/w ab € 2.730,-



3/4 Seite hoch
im Satzspiegel 138 mm x 260 mm
im Anschnitt 152 mm x 297 mm*
s/w ab € 2.730,-



2/3 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 169 mm
im Anschnitt 210 mm x 172 mm*
s/w ab € 2.320,-



1/2 Seite hoch
im Satzspiegel 91 mm x 260 mm
im Anschnitt 104 mm x 297 mm*
s/w ab € 1.760,-

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | Alle Preise zzgl. MwSt.



1/2 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 128 mm
im Anschnitt 210 mm x 146 mm*
s/w ab € 1.760,-



1/3 Seite hoch
im Satzspiegel 59 mm x 260 mm
im Anschnitt 70 mm x 297 mm*
s/w ab € 1.160,-



1/3 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 84 mm
im Anschnitt 210 mm x 106 mm*
s/w ab € 1.160,-



1/4 Seite 2-spaltig
im Satzspiegel 91 mm x 128 mm
im Anschnitt 104 mm x 146 mm*
s/w ab € 910,-



1/4 Seite hoch
im Satzspiegel 44 mm x 260 mm
im Anschnitt 60 mm x 297 mm*
s/w ab € 910,-



1/4 Seite quer
im Satzspiegel 185 mm x 64 mm
im Anschnitt 210 mm x 86 mm*
s/w ab € 910,-

Gerne bieten wir Ihnen auf Anfrage auch Sonderwerbformate an.

* Im Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Schnittkante | Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die AGB für Anzeigen:
<https://www.kirschbaum.de/service-support/agn-1.html>

Fachzeitschrift | Formate und technische Daten

1 Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4
Unbeschnitten: 213 mm breit x 303 mm hoch

2 Satzspiegel

185 mm breit x 260 mm hoch
4 Spalten à 44 mm Breite
3 Spalten à 58 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren

Offsetdruck (Bogen), Rückstichheftung

4 Datenübermittlung

E-Mail: anzeigen-druckunterlagen@kirschbaum.de
Bei Rückfragen: +49 (0) 228/95453-23

5 Datenformate

Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Offene Daten (z. B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind auch möglich. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d. h., alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

6 Farben

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

7 Proof

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA-Medienkeil enthalten, (kostenpflichtig) zu beziehen bei www.fogra.org. Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

8 Datenarchivierung

Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

9 Gewährleistung

Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

10 Kontakt

Bettina Nübel-Lewalder, (0228) 95453-23
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Disposition werbliche Medien print & digital



Fachzeitschrift | Beilagen und Werbemittel



Beilagen

Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters, mit Größen- und Gewichtsangabe erforderlich. Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie als Werbung erkennbar sind und nicht mit dem Redaktionsteil verwechselt werden können. Die Platzierung von Beilagen erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen.

Anliefertermin

14 Tage vor Erscheinen

Format

Maximal 205 mm breit x 290 mm hoch
Bei Beilagen im DIN A4-Format wird aufgrund einer Postverordnung ein Zuschlag berechnet.

Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Maximale Größe 205 x 290 mm. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Bearbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z. B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

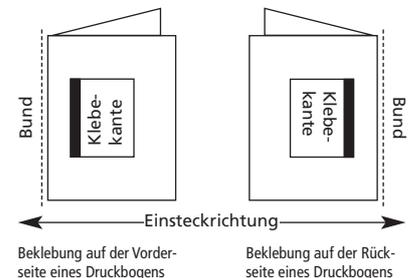
Aufgeklebte Werbemittel

Aufgeklebte Werbemittel (Postkarten, Prospekte, Warenproben o.Ä.) auf Beiheftern oder ganzseitigen Anzeigen müssen zusätzlich zum Träger und den Kosten für die technische Verarbeitung wie Beilagen berechnet werden. Vor Auftragsannahme und -bestätigung ist die Vorlage des Anzeigenmotivs mit aufgeklebtem Werbemittel (Standmuster, notfalls Blindmuster) erforderlich. Warenmuster können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden.

Formate

Die Distanz des Aufklebers von den Beschnittkanten der Zeitschrift muss mindestens 10 mm betragen. Für Postkarten gelten die Format-Vorschriften der Deutschen Post AG: Länge von 140 mm bis 235 mm, Breite von 90 mm bis 125 mm. Die Länge muss mindestens das 1,41-fache der Breite betragen.

Bei aufgeklebten Postkarten oder Warenmustern müssen die Klebekanten parallel zum Bund und zum Bund hin liegen.



Benötigte Auflage

Druckauflage unterschiedlich, daher bitte stets abfragen. Zur Auflage ist noch ein technischer Zuschuss von 200 Exemplaren erforderlich.

Versandanschrift

johnen-druck GmbH & Co. KG, Warenannahme
Industriegebiet Bornwiese, 54470 Bornkastel-Kues

Versehen Sie Ihre Sendung bitte mit Lieferschein und Liefervermerk: BUSMAGAZIN, Heft Nr. ...

Fachzeitschrift | Titelportrait



1 Titel	BUSMAGAZIN
2 Kurzcharakteristik	BUSMAGAZIN ist die Fachzeitschrift zur Unternehmensführung für private Omnibusunternehmen, die Reise- und Linienverkehr betreiben. Schwerpunkte sind Fahrzeugtechnik, Fuhrparkmanagement und Gruppentouristik. Im Technikteil werden unter anderem die Ergebnisse von Fahrzeugtests präsentiert und neue Produkte vorgestellt. Der Touristikteil liefert Entscheidungshilfen für die Vermarktung von Reisezielen, Marktübersichten und Empfehlungen zur Erlebnisinszenierung.
3 Zielgruppe	Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.
4 Erscheinungsweise	monatlich 8 Ausgaben p. a.
5 Heftformat	DIN A4
6 Jahrgang	45. Jahrgang 2025
7 Bezugspreise	Jahres-Abonnement 2024 € 84,- } zzgl. Einzelverkaufspreis € 10,- } Versand
8 Organ	-
9 Mitgliedschaft	IVW, RDA, VPR
10 Verlag	Kirschbaum Verlag GmbH Postfach 21 02 09, 53157 Bonn Siegfriedstr. 28, 53179 Bonn (02 28) 9 54 53-0 E-Mail: info@kirschbaum.de www.kirschbaum.de
11 Herausgeber	Bernhard Kirschbaum

12 Anzeigen

Peter Strohbach (verantwortlich)
p.strohbach@kirschbaum.de
Bettina Nübel-Lewalder
(Anzeigendisposition werbliche Medien print & digital)
(02 28) 9 54 53-23, b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Kerstin Ficht (Mediaberatung Touristik)
(02 28) 9 54 53-45, k.ficht@kirschbaum.de
Ralf Puzalowski (Medienberatung)
(02 28) 9 54 53-26, r.puzalowski@kirschbaum.de

13 Redaktion

Dirk Sanne (Chefredakteur)
d.sanne@kirschbaum.de
Ralf Theisen (Touristik)
r.theisen@kirschbaum.de

14 Umfangs-Analyse 2023 = 8 Ausgaben

Gesamtumfang:	348 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil:	290 Seiten = 74,7%
Anzeigenteil:	86 Seiten = 22,2%
davon	
Stellen- u. Gelegenheitsanzeigen:	5 Seiten = 1,3%
Einhefter:	-
Verlagseigene Anzeigen:	7 Seiten = 1,8%
Beilagen:	4 Stück

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils

Gesamtumfang:	388 Seiten = 100,0%
Fahrberichte: – Reisebusse	62 Seiten = 21,4%
– Klein-/Midibusse	8 Seiten = 2,8%
Fahrzeugkomponenten	18 Seiten = 6,2%
Fuhrpark	17 Seiten = 5,9%
Einbauten	17 Seiten = 5,9%
Tourismus	168 Seiten = 57,9%

Fachzeitschrift | Auflagen- und Verbreitungsanalyse



Auflagenkontrolle



Auflagen-Analyse

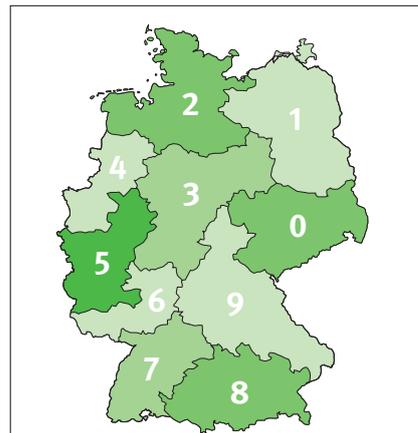
Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit
(1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024)

Druckauflage:	6.731		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.654	davon Ausland:	656
Verkaufte Auflage:	195	davon Ausland:	30
Abonnierte Exemplare:	194		
Einzelverkauf:	-		
Sonstiger Verkauf:	1		
Freistücke:	6.459		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	77		

Geographische Verbreitungs-Analyse

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	90,1	5.998
Ausland	9,9	656
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.654

Verbreitung nach Postleitzonen



1	473	7,9 %
2	595	9,9 %
3	632	10,5 %
4	580	9,7 %
5	804	13,4 %
6	525	8,8 %
7	624	10,4 %
8	700	11,7 %
9	624	10,4 %
0	440	7,3 %
	5.998	100,0 %

Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Empfänger-Struktur-Analyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA Inland 5.998 = 100 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielpersonen der Untersuchung:
Die in der Datei erfassten persönlichen Empfänger in Unternehmen
5. Zeitpunkt der Untersuchung: August 2024
6. Durchführung der Untersuchung: Kirschbaum Verlag GmbH

BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Erreichen Sie jetzt Ihre Zielgruppe über unseren E-Mail-Newsletter

BusNews: ist ein aktueller und gut recherchierter E-Mail-Newsletter. Er berichtet über aktuelle Trends und Themen aus der Branche. Für Sie als Werbetreibende ist es ein ideales Push-Medium, um etwa auf Ihre erfolgreichste Landingpage direkt zu verlinken.

Newsletter | Portrait

1 Name

BUSNEWS

2 Kurzcharakteristik

BUSNEWS ist das digitale Begleitmedium zur traditionsreichen Fachzeitschrift **BUSMAGAZIN**. Der Fokus des Newsletters liegt auf praktischen und aktuellen Informationen aus der Welt der Bus- und Gruppentouristik. Zudem dient der Newsletter als Verbreitungskanal für jegliche, nutzwertige Content-Formate.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.

4 Erscheinungsweise

24x im Jahr

5 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09 · 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn
Telefon: (0228) 95453-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

Newsletter | Nutzungsdaten

1 Empfänger

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros, Destinationen, Leistungsanbieter und andere Dienstleister der Branche.

2 Verbreitung

5.930 Empfänger
Erhebungszeitpunkt: 31.08.2024

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
1	09.01.25	02.01.25
2	23.01.25	16.01.25
3	06.02.25	30.01.25
4	20.02.25	13.02.25
5	06.03.25	27.02.25
6	20.03.25	13.03.25
7	03.04.25	27.03.25
8	17.04.25	10.04.25
9	30.04.25	23.04.25
10	15.05.25	08.05.25
11	28.05.25	21.05.25
12	12.06.25	05.06.25

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
13	26.06.25	18.06.25
14	10.07.25	03.07.25
15	24.07.25	17.07.25
16	07.08.25	31.07.25
17	04.09.25	28.08.25
18	18.09.25	11.09.25
19	02.10.25	25.09.25
20	16.10.25	09.10.25
21	30.10.25	23.10.25
22	13.11.25	06.11.25
23	27.11.25	20.11.25
24	11.12.25	04.12.25

BUSNEWS
Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Ausgabe 9 vom 2.5.2024

Lieber Herr Josef,

wer will, kann wohl ab Mitte Mai mit hundertprozentigem Biodiesel fahren, der aus Abfallstoffen wie z. B. Fetten hergestellt wird. Bisher gab es Biodiesel nur als Beimischung zum mineralischen Diesel. HVO 100 heißt der neue Kraftstoff, wobei die drei Buchstaben für Hydrotreated Vegetable Oil stehen (hydriertes Pflanzenöl) und die 100 eben für 100 %. Der Sprit aus Speiseöl und Co. erfüllt die Anforderungen der DIN EN 15940 für paraffinische Dieseldieselkraftstoffe und ist damit dem herkömmlichen Diesel gleichwertig. Ein Umrüsten der Motoren oder der Einspritzsysteme entfällt, beide Diesel-Arten können auch problemlos gemischt werden.

HVO 100 hat zudem eine hohe Cetanzahl, sprich er entzündet schneller und ist mit Blick auf den mineralischen Diesel effizienter in der Motorleistung. Zudem ist HVO 100 wesentlich besser in der Gesamtreibhausbilanz (bis zu 80 %) und nachhaltiger, da hier eben Abfallstoffe wie alte Öle und Fette wiederverwendet werden. An den Tankstellen wird HVO 100 zukünftig unter der Kennzeichnung XTL (X to Liquid) verkauft.

Wer also den Umweltschutz im Fokus hat, tut, wenn er HVO 100 in den Tank füllt. Gutes. Soweit, so schön, aber...

... es gibt auch eine Kehrseite der schönen Medaille. Der grüne Diesel kostet mehr als der gewöhnliche Diesel. Durchschnittlich 15 Cent netto je Liter HVO 100, sagen Experten. Da fürchte ich, wird so mancher Flottenbetreiber wieder vor der ökologisch sinnvollen Alternative zurückschrecken.

Herzlich
Ihr Dirk Sanne
Chefredakteur

TAKES ME ANYWHERE.
Der MAN Lion's Intercity LE

NEUE ERFAHRUNGEN

E-Mobilität
Daimler Buses und BMZ kooperieren bei Batterien

Daimler Buses und der Batterie-System-Experte BMZ Polen (Gliwice/Gleitwitz), ein Unternehmen der BMZ Holding (Karlsruhe am Main), haben eine strategische Partnerschaft für die Entwicklung und Lieferung der nächsten Generation von E-Bus-Batterien vereinbart... [Weiterlesen](#)

Anzeige
Tracht & Gwand
Das Motto im Salzburger Bauernherbst 2024

Von 24.08. bis 31.10.2024 wird in 76 Orten der Salzburger Bauernherbst gefeiert. Unter dem Motto „Tracht & Gwand“ wird ein besonderes Augenmerk auf die schönen Trachten, historische Gewänder, bunte Dirndl und die darin versteckten geheimen Botschaften gelegt.

Mehr Infos unter: www.bauernherbst.com

E-Mobilität
Daimler: 1000. Saf-T-Liner C2 Jo

Das Daimler Truck nah die Auslieferung des

BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Newsletter | Formate und Preise

Anzeigen-Preisliste Nr. 4 | Gültig ab 1. Oktober 2024

Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Newsletter-Banner		
Platzierung zwischen „Editorial“ und dem ersten Beitrag oder zwischen den einzelnen News im oberen Teils des Newsletters.	Format 1 600 x 300, jpg, max. 70 KB	€ 980,-
	Format 2 600 x 200, jpg, max. 70 KB	€ 795,-
Textanzeige mit Bild		
Die Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen. Sie sind nur zwischen den einzelnen News möglich.	Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	€ 745,-
<p>Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und den Teasertext (max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL</p> <p>Bild-Text-Platzierung links oder rechts. Textanzeigen werden vom Verlag gesetzt.</p>		

Standalone-Newsletter

Belegen Sie unseren Newsletter exklusiv!

- Bieten Sie Ihr neues Produkt an oder bewerben Sie Ihre touristischen Highlights für Gruppen
- **Alleinstellung** im Newsletter, individuell und effizient
- **Verlinkung** Ihrer Inhalte ausschließlich auf Ihre Landingpage
- **Videoeinbau** möglich
- **Versandtermin** nach Absprache
- **Achtung:** Limitierte Verfügbarkeit von 12 Stand-Alone-Newsletter pro Jahr

Die von Ihnen gelieferten Inhalte werden ausschließlich auf Ihre Landingpage verlinkt. Der Versandtermin erfolgt nach Absprache. Die Anzahl der Standalone-Newsletter wird seitens des Verlags limitiert.	Insgesamt max. 3.000 Zeichen in max. 3 Beiträgen	€ 1.995,-
---	--	-----------

Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängerzahl vorbehalten.

Da die Anzahl der Werbepätze pro Newsletter limitiert ist, empfehlen wir vor der Buchung die Verfügbarkeit des gewünschten Platzes zu erfragen.

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

BUSNEWS
Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Ausgabe 9 vom 2.5.2024

Lieber Herr Josef,

wer will, kann wohl ab Mitte Mai mit hundertprozentigem Biodiesel fahren, der aus Abfallstoffen wie z. B. Fetten hergestellt wird. Bisher gab es Biodiesel nur als Beimischung zum mineralischen Diesel. HVO 100 heißt der neue Kraftstoff, wobei die drei Buchstaben für Hydrotreated Vegetable Oil stehen (hydriertes Pflanzenöl) und die 100 eben für 100 %. Der Sprit aus Speiseöl und Co. erfüllt die Anforderungen der DIN EN 15940 für paraffinische Dieselmotoren und ist damit dem herkömmlichen Diesel gleichwertig. Ein Umrüsten der Motoren oder der Einspritzsysteme entfällt, beide Diesel-Arten können auch problemlos gemischt werden.

HVO 100 hat zudem eine hohe Cetanzahl, sprich er entzündet schneller und ist mit Blick auf den mineralischen Diesel effizienter in der Motorleistung. Zudem ist HVO 100 wesentlich besser in der Gesamtreibhausbilanz (bis zu 80 %) und nachhaltiger, da hier eben Abfallstoffe wie alte Öle und Fette wiederverwendet werden. An den Tankstellen wird HVO 100 zukünftig unter der Kennzeichnung XTL (X to Liquid) verkauft.

Wer also den Umweltschutz im Fokus hat, tut, wenn er HVO 100 in den Tank füllt. Gutes. Soweit, so schön, aber...

... es gibt auch eine Kehrseite der schönen Medaille. Der grüne Diesel kostet mehr als der gewöhnliche Diesel. Durchschnittlich 15 Cent netto je Liter HVO 100, sagen Experten. Da fürchte ich, wird so mancher Flottenbetreiber wieder vor der ökologisch sinnvollen Alternative zurückschrecken.

Herzlich
Ihr Dirk Sanne
Chefredakteur

Newsletter-Banner
Format 1

E-Mobilität
Daimler Buses und BMZ kooperieren bei Batterien
Daimler Buses und der Batterie-System-Experte BMZ Polen (Gliwice/Gliwicz), ein Unternehmen der BMZ Holding (Karlsruhe im Main), haben eine strategische Partnerschaft für die Entwicklung und Lieferung der nächsten Generation von E-Bus-Batterien vereinbart... [Weiterlesen](#)

Messe
Rückblick auf die Bus2Bus 2024
Am 24. und 25. April 2024 traf sich Teile der deutschen und europäischen Bus- und Zulieferindustrie auf dem Berliner Messegelände im Rahmen der Bus2Bus. Die Bus2Bus zieht dabei eine positive Bilanz ... [Weiterlesen](#)

Newsletter-Banner
Format 2

Autostadt Wolfsburg
„Beats, Bands and Beach“ 2024
Unter dem Motto „Beats, Bands and Beach“ verwandelt sich die Autostadt in Wolfsburg vom 21. Juni bis 4. August zum zweiten Mal in Folge zum musikalischen Hotspot für Musikfans. Insgesamt 29 nationale und internationale Stars... [Weiterlesen](#)

Textanzeige mit Bild

Freie Fahrt voraus mit Trimble Roadworks 3D
Dank der Trimble® Roadworks 3D-Steuerungsplattform für Asphaltiergerätee wird mehr in kürzerer Zeit erledigt: Ebenere Oberflächen, zuverlässige Termintreue und nicht zuletzt höhere Wirtschaftlichkeit.
[Weiterlesen](#)

Solaris
Erste Elektrobusse für Tallinn
Solaris Bus & Coach lieferte aktuell 15 Solaris Urbino-Elektrobusse an das größte estnische ÖPNV-Unternehmen. Der öffentliche

BUSMAGAZIN.de

1

Webseite | Portrait



1 Webadresse

www.busmagazin.de

2 Kurzcharakteristik

BUSMAGAZIN.de ist die offizielle Webseite vom BusMagazin und somit eines der Branchenportale für Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter. Busmagazin.de behandelt sowohl technische Themen wie die neuesten Fahrzeugtests als auch touristische Inhalte.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 2102 09, 53157 Bonn
Telefon: (0228) 954 53-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

5 Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de

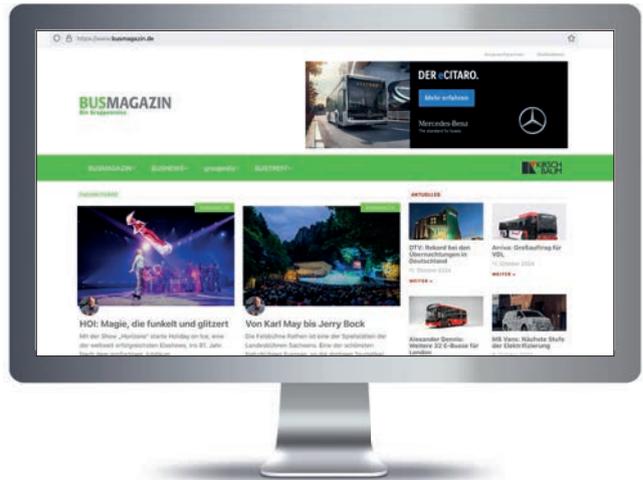
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte. Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

6 Rabatte

3 Monate -5% 6 Monate -10%
9 Monate -15% 12 Monate -20%

7 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto
Bankverbindung: Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Webseite | Anzeigenpreise

Anzeigen-Preisliste Nr. 3 | Gültig ab 1. Oktober 2024



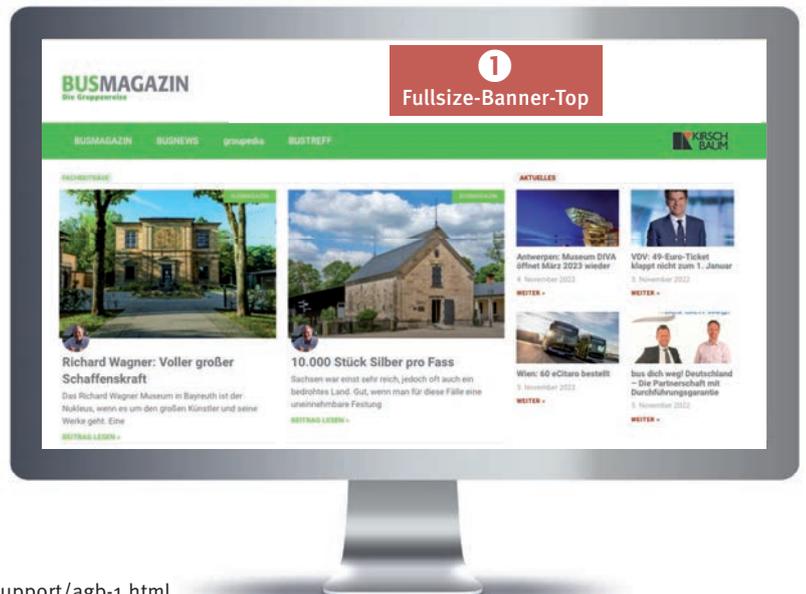
Bannerformate Webseite

1 Leaderboard (rotierend)

Format Preis für 1 Monat:
600 x 200 Pixel € 540,-

3er-Rotation, auf allen Seiten

Unique Users/Monat 3.432
P/s/Monat 8.196*
***8-Monats-Durchschnitt von**
Januar bis August 2024



Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

BUSTREFF.de

In Kooperation mit **BUSMAGAZIN**

Ideal für Technik- und Dienstleistungs-Themen!

BUSTREFF.de ist DER Marktplatz für die Busbranche, wenn es um Ersatzteile, Bushandel und -vermittlung geht. Zusätzlich generiert **BUSTREFF.de** für seine Nutzer eine hohe Zahl an Mietbusanfragen, was zu einer hohen Nutzungsintensität führt. **Die Seite erfreut sich großer Beliebtheit und hat daher besonders hohe Zugriffszahlen im Branchenvergleich der Busfachmedien.** Suchen Sie eine Webseite speziell für Technik- und Dienstleistungs-Themen? Dann sind Sie bei **BUSTREFF.de** genau richtig!

Webseite | Portrait



1 Webadresse
www.bustreff.de

2 Kurzcharakteristik

BUSTREFF.de ist das Branchenportal für diese Unternehmen mit einem Leistungsangebot von Busvermittlung, Ersatzteilbörse, Bushandel und Fahrervermittlung. Aktuelle Nachrichten und digitale Fachinhalte erscheinen in Kooperation mit **BUSMAGAZIN**.

3 Zielgruppe

5.387 registrierte Nutzer
Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter (70 %), Omnibushändler (6 %), Busfahrer, Reisebüros (4 %) und andere Dienstleister der Branche (7 %).

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 210209, 53157 Bonn
Telefon: (0228) 954 53-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de
im Auftrag von ProNet Media GmbH, Berlin

5 Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte.
Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

6 Rabatte

3 Monate -5% 6 Monate -10%
9 Monate -15% 12 Monate -20%

7 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug;
bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto
Bankverbindung: Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Webseite | Anzeigenpreise

Anzeigen-Preisliste Nr. 4 | Gültig ab 1. Oktober 2024



Bannerformate Webseite

1 Leaderboard (rotierend)

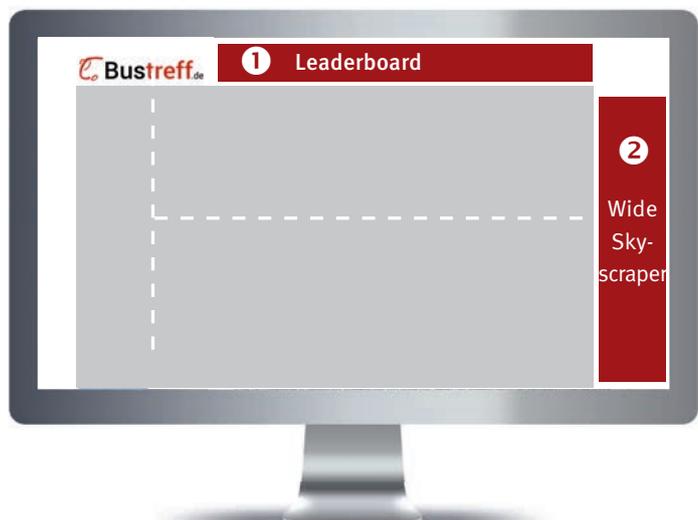
Format Preis für 1 Monat:
728 x 90 Pixel € 1.380,-

2 Wide Skyscraper (rotierend)

Format Preis für 1 Monat:
160 x 600 Pixel € 1.380

3er-Rotation, auf allen Seiten

Unique Users/Monat 9.647
P/s/Monat 231.279*
***8-Monats-Durchschnitt von Januar bis August 2024**



Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Ihre Ansprechpartner

Verlag



Peter Strohbach

Verlagsleiter
Fachzeitschriften
print & digital

Kirschbaum Verlag
GmbH

Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@
kirschbaum.de



Dirk Sanne

Chefredaktion

Kirschbaum Verlag
GmbH

Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-44
d.sanne@
kirschbaum.de



**Bettina
Nübel-Lewalder**

Disposition werbliche
Medien print & digital

Kirschbaum Verlag
GmbH

Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@
kirschbaum.de



Ralf Puzalowski
Mediaberatung

**Schleswig-Holstein,
Hamburg, Bremen,
Niedersachsen,
Ostwestfalen**

Kirschbaum Verlag
GmbH

Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon
(02 28) 9 54 53-26
r.puzalowski@
kirschbaum.de



Michael Kiefer
Mediaberatung

**Hessen, Rheinland-Pfalz,
Saarland,**

Kiefer Media Consulting
Lahnstraße 26
D-55296 Harxheim
Telefon (0 61 38) 97 60 56
Telefax (0 61 38) 97 60 52
Kiefer@KieferMedia.eu



Peter Schmitz
Mediaberatung

**Nordrhein-Westfalen
(ohne Ostwestfalen),
Mecklenburg-Vor-
pommern, Brandenburg,
Sachsen-Anhalt
Sachsen, Thüringen,
Berlin**

Schmitz Media-
Communication GmbH
Holbeinstraße 12
40237 Düsseldorf
Telefon (02 11) 69 07 01-0
info@schmitz-media.eu



Simon Fahr
Mediaberatung

Baden-Württemberg

Verlagsbüro G. Fahr
Uhlandstraße 23
72654 Neckartenzlingen
Telefon (0 71 27) 30 84
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Verlagsrepräsentanten