

# BUSMAGAZIN

Die Gruppenreise

## Digitale Medien

# Mediadaten 2025

## BUSNEWS

Der Newsletter von BUSMAGAZIN



Ausgabe 9 vom 2.5.2024

Liebe Leserin, lieber Leser,

wer will, kann wohl ab Mitte Mai mit hundertprozentigem Biodiesel fahren, der aus Abfallstoffen wie z. B. Fetten hergestellt wird. Bisher gab es Biodiesel nur als Beimischung zum mineralischen Diesel. HVO 100 heißt der neue Kraftstoff, wobei die drei Buchstaben für Hydrotreated Vegetable Oil stehen (hydriertes Pflanzenöl) und die 100 eben für 100 %. Der Sprit aus Speiseöl und Co. erfüllt die Anforderungen der DIN EN 15940 für paraffinische Dieselmotoren und ist damit dem herkömmlichen Diesel gleichwertig. Ein Umrüsten der Motoren oder der Einspritzsysteme entfällt, beide Diesel-Arten können auch problemlos gemischt werden.



HVO 100 hat zudem eine hohe Cetanzahl, sprich er entzündet schneller und ist mit Blick auf den mineralischen Diesel effizienter in der Motorleistung. Zudem ist HVO 100 wesentlich besser in der Gesamtreibhausbilanz (bis zu 80 %) und nachhaltiger, da hier eben Abfallstoffe wie alte Öle und Fette wiederverwendet werden. An den Tankstellen wird HVO 100 zukünftig unter der Kennzeichnung XTL (X to Liquid) verkauft.

Wer also den Umweltschutz im Fokus hat, tut, wenn er HVO 100 in den Tank füllt. Gutes. Soweit, so schön, aber...

... es gibt auch eine Kehrseite der schönen Medaille. Der grüne Diesel kostet mehr als der gewöhnliche Diesel. Durchschnittlich 15 Cent netto je Liter HVO 100, sagen Experten. Da fürchte ich, wird so mancher Flottenbetreiber wieder vor der ökologisch sinnvollen Alternative zurückschrecken.

Herzlich  
Ihr Dirk Sanne  
Chefredakteur



**Bustreff.de** Entdecke Island & Nordamerika Jetzt buchen ICELANDAIR

Jetzt registrieren Verzeichnis Preise Service Kontakt 08.11.2022

**Datenbestand**  
Aktuelle Datenbestände in den Bereichen Busfahrer, Busvermittlung, Bushandel und Ersatzteile:

- Mietbusanfragen: 1771
- Leerfahrten: 11
- Freimeldungen: 25
- Busangebote: 820
- Busfahrersprofile: 1064
- Stellenanzeigen: 10
- Ersatzteillieferanten: 2807
- Ersatzteillieferanten: 86

**Cooperation with BUSMAGAZIN**  
Fachzeitschrift für erfolgreiche Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter

**Bus.de - Busvermittlung vom RDA**  
Informationen für den Zugang zu Mietbusanfragen von Bus.de

**NEU: groupedia für Busunternehmen**  
Reiseziele und Angebote für die Planung und Organisation von individuellen Gruppenreisen.

**BUSNEWS**

Antwerpen: Das neue Museum DIVA öffnet März 2023 wieder

Wien: 60 eCitaro bestellt

**BUSMAGAZIN** Die Gruppenreise

www.groupedia.de

Reiseziele und Angebote für die Planung und Organisation von Gruppenreisen

BUSMAGAZIN BUSNEWS groupedia BUSTREFF

**FACHBEITRÄGE**

**Richard Wagner: Voller großer Schaffenskraft**  
Das Richard Wagner Museum in Bayreuth ist der Nukleus, wenn es um den großen Künstler und seine Werke geht. Eine

**10.000 Stück Silber pro Fass**  
Sachsen war einst sehr reich, jedoch oft auch ein bedrohtes Land. Gut, wenn man für diese Falle eine uneinnehmbare Festung

**AKTUELLES**

**Antwerpen: Museum DIVA öffnet März 2023 wieder**  
4. November 2022

**Wien: 60 eCitaro bestellt**  
3. November 2022

Liebe Leserin, lieber Leser,

begleitend zu unserer traditionsreichen Fachzeitschrift **BUSMAGAZIN** bieten wir Ihnen selbstverständlich auch digitale Medien an, um Ihre Zielgruppe der Bus- und Gruppentouristik auch online zu erreichen.

So wird unser E-Mail-Newsletter **BUSNEWS** regelmäßig an 6.176 Empfänger versendet. Die Meldungen des E-Mail-Newsletters verlinken stets in unsere beliebten Branchen-Portale: **BUSMAGAZIN.de** und **BUSTREFF.de**.



**Peter Strohbach**

**BUSTREFF.de** bedient dabei vor allem Technik- und Dienstleistungs-Themen, wie etwa die Vermittlung von Ersatzteilen, Busfahrern und Mietbusanfragen. **BUSMAGAZIN.de** ist das Begleitmedium zur Fachzeitschrift und greift auch touristische Themen auf.

Unsere digitalen Medien haben eins gemeinsam: Alle Inhalte werden durch unsere Redaktion sorgfältig geprüft und recherchiert. In diesen schnell lebigen und auch von Fake-News geprägten Zeiten ist dies sicherlich keine Selbstverständlichkeit mehr.

Unsere Zugriffszahlen signalisieren uns jedenfalls, dass sich die Mühe lohnt:

Die Verweildauer und die Anzahl besuchter Seiten nehmen stetig zu. Beste Argumente

also, unsere digitalen Medien auch für Ihr Marketing einmal auszuprobieren.

Ihr

*Peter Strohbach*

Verlagsleiter Fachzeitschriften  
print & digital  
Telefon (02 28) 9 54 53-47  
p.strohbach@kirschbaum.de

Mitglied im

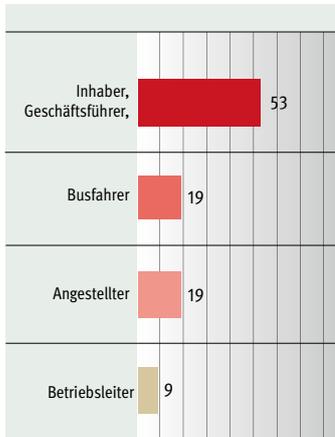


## Inhalt

Marktforschung – Leser-Struktur-Analyse .....	3
BUSNEWS, der Newsletter .....	4
BUSTREFF.de, die Dienstleistungsplattform .....	6
BUSMAGAZIN.de, die Homepage .....	7
Kontakt .....	8

Marktforschung | Leser-Struktur-Analyse 2023

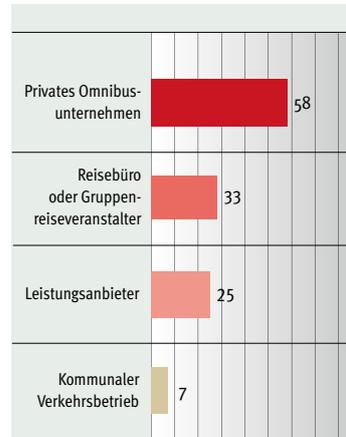
Welche Funktion haben Sie im Unternehmen?



Prozent

Zwei Drittel unserer Leser sind Omnibus- und Verkehrsbetriebe – über die Auflagenhöhe von **BUSMAGAZIN** erreichen Sie damit praktisch die gesamte Bus-Branche!

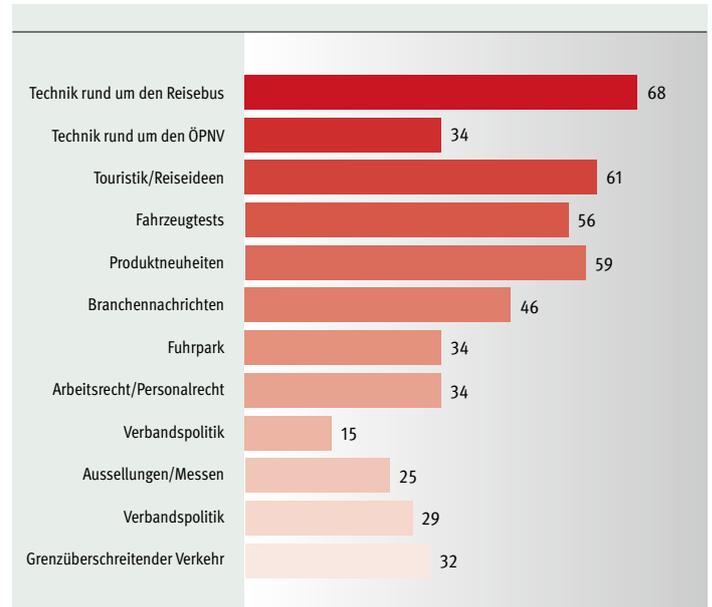
Wie ordnen Sie sich bzw. Ihr Unternehmen ein?



Prozent / Mehrfachnennungen möglich

Zwei Drittel unserer Leser sind Entscheider! Andere bereiten Entscheidungen mit vor!

Welche Themen interessieren Sie in **BUSNEWS** besonders?



Prozent / Mehrfachnennungen möglich

Technik rund um den Reisebus & Touristik sind die beliebtesten Themen!

NET-PROMOTER-SCORE  
WIE WAHRSCHEINLICH IST ES,  
DASS SIE UNSEREN NEWSLETTER  
„**BUSNEWS**“ WEITEREMPFEHLEN?

**7,4**

Die überwiegende Zahl unserer Empfänger würde **BUSNEWS** weiterempfehlen!

MIT WELCHER SCHULNOTE  
BEWERTEN SIE DEN KONKRETEN  
NUTZEN VON **BUSNEWS** FÜR  
IHRE BERUFLICHE PRAXIS?

**gut**

Unsere Newsletter-Leser finden die Inhalte von **BUSNEWS** nützlich bis sehr nützlich für die berufliche Praxis!

# BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Erreichen Sie jetzt Ihre Zielgruppe über unseren E-Mail-Newsletter

**BusNews:** ist ein aktueller und gut recherchierter E-Mail-Newsletter. Er berichtet über aktuelle Trends und Themen aus der Branche. Für Sie als Werbetreibende ist es ein ideales Push-Medium, um etwa auf Ihre erfolgreichste Landingpage direkt zu verlinken.

## Newsletter | Portrait

1 Name

**BUSNEWS**

2 Kurzcharakteristik

**BUSNEWS** ist das digitale Begleitmedium zur traditionsreichen Fachzeitschrift **BUSMAGAZIN**. Der Fokus des Newsletters liegt auf praktischen und aktuellen Informationen aus der Welt der Bus- und Gruppentouristik. Zudem dient der Newsletter als Verbreitungskanal für jegliche, nutzwertige Content-Formate.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.

4 Erscheinungsweise

24x im Jahr

5 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH  
Postfach 21 02 09 · 53157 Bonn  
Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn  
Telefon: (0228) 95453-0  
E-Mail: info@kirschbaum.de  
www.kirschbaum.de

## Newsletter | Nutzungsdaten

1 Empfänger

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros, Destinationen, Leistungsanbieter und andere Dienstleister der Branche.

2 Verbreitung

5.930 Empfänger  
Erhebungszeitpunkt: 31.08.2024

**BUSNEWS**  
Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Ausgabe 9 vom 2.5.2024

Lieber Herr Josef,

wer will, kann wohl ab Mitte Mai mit hundertprozentigem Biodiesel fahren, der aus Abfallstoffen wie z. B. Fetten hergestellt wird. Bisher gab es Biodiesel nur als Beimischung zum mineralischen Diesel. HVO 100 heißt der neue Kraftstoff, wobei die drei Buchstaben für Hydrothermally Vegetable Oil stehen (hydriertes Pflanzenöl) und die 100 eben für 100 %. Der Sprit aus Spätsäe und Co. erfüllt die Anforderungen der DIN EN 15940 für paraffinische Dieseldieselskraftstoffe und ist damit dem herkömmlichen Diesel gleichwertig. Ein Umrüsten der Motoren oder der Einspritzsysteme entfällt, beide Diesel-Arten können auch problemlos gemischt werden.

HVO 100 hat zudem eine hohe Cetanzahl, sprich er entzündet schneller und ist mit Blick auf den mineralischen Diesel effizienter in der Motorleistung. Zudem ist HVO 100 wesentlich besser in der Gesamttreibhausbilanz (bis zu 80 %) und nachhaltiger, da hier eben Abfallstoffe wie alte Öle und Fette wiederverwendet werden. An den Tankstellen wird HVO 100 zukünftig unter der Kennzeichnung XTL (X to Liquid) verkauft.

Wer also den Umweltschutz im Fokus hat, na, wenn er HVO 100 in den Tank füllt, Gutes. Soweit, so schön, aber...

... es gibt auch eine Kehrseite der schönen Medaille. Der grüne Diesel kostet mehr als der gewöhnliche Diesel. Durchschnittlich 15 Cent netto je Liter HVO 100, sagen Experten. Da fürchte ich, wird so mancher Flottenbetreiber wieder vor der ökologisch sinnvollen Alternative zurückschrecken.

Herzlich  
Ihr Dirk Sanne  
Chefredakteur

**TAKES ME ANYWHERE.**  
Der MAN Lion's Intercity LE

NEU ERFASSEN

**E-Mobilität**  
**Daimler Buses und BMZ kooperieren bei Batterien**

Daimler Buses und der Batterie-System-Experte BMZ Polen (Gliwice/Gleiwitz), ein Unternehmen der BMZ Holding (Karlsruhe im Main), haben eine strategische Partnerschaft für die Entwicklung und Lieferung der nächsten Generation von E-Bus-Batterien vereinbart... **Wolkelesen**

Anzeige  
**Tracht & Gwand**  
**Das Motto im Salzburger Bauernherbst 2024**

Von 24.08. bis 31.10.2024 wird in 76 Orten der Salzburger Bauernherbst gefeiert. Unter dem Motto „Tracht & Gwand“ wird ein besonderes Augenmerk auf die schönen Trachten, historische Gewänder, bunte Dirndl und die darin versteckten geheimen Botschaften gelegt.

Mehr Infos unter: [www.bauernherbst.com](http://www.bauernherbst.com)

**E-Mobilität**  
**Daimler: 1000. Saf-T-Liner C2 Jo**

Die Daimler Truck gab die Auslieferung des bis zu 40% mehr Leistungsfähigen und über 1000

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
1	09.01.25	02.01.25
2	23.01.25	16.01.25
3	06.02.25	30.01.25
4	20.02.25	13.02.25
5	06.03.25	27.02.25
6	20.03.25	13.03.25
7	03.04.25	27.03.25
8	17.04.25	10.04.25
9	30.04.25	23.04.25
10	15.05.25	08.05.25
11	28.05.25	21.05.25
12	12.06.25	05.06.25

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
13	26.06.25	18.06.25
14	10.07.25	03.07.25
15	24.07.25	17.07.25
16	07.08.25	31.07.25
17	04.09.25	28.08.25
18	18.09.25	11.09.25
19	02.10.25	25.09.25
20	16.10.25	09.10.25
21	30.10.25	23.10.25
22	13.11.25	06.11.25
23	27.11.25	20.11.25
24	11.12.25	04.12.25

# BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

## Newsletter | Formate und Preise

Anzeigen-Preisliste Nr. 4 | Gültig ab 1. Oktober 2024

Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
<b>Newsletter-Banner</b>		
Platzierung zwischen „Editorial“ und dem erstem Beitrag oder zwischen den einzelnen News im oberen Teils des Newsletters.	<b>Format 1</b> 600 x 300, jpg, max. 70 KB	€ 980,-
	<b>Format 2</b> 600 x 200, jpg, max. 70 KB	€ 795,-
<b>Textanzeige mit Bild</b>		
Die Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen. Sie sind nur zwischen den einzelnen News möglich. Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und den Teasertext (max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL Bild-Text-Platzierung links oder rechts. Textanzeigen werden vom Verlag gesetzt.	Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	€ 745,-

### Standalone-Newsletter

#### Belegen Sie unseren Newsletter exklusiv!

- Bieten Sie Ihr neues Produkt an oder bewerben Sie Ihre touristischen Highlights für Gruppen
- **Alleinstellung** im Newsletter, individuell und effizient
- **Verlinkung** Ihrer Inhalte ausschließlich auf Ihre Landingpage
- **Videoeinbau** möglich
- **Versandtermin** nach Absprache
- **Achtung:** Limitierte Verfügbarkeit von 12 Stand-Alone-Newsletter pro Jahr

Die von Ihnen gelieferten Inhalte werden ausschließlich auf Ihre Landingpage verlinkt. Der Versandtermin erfolgt nach Absprache. Die Anzahl der Standalone-Newsletter wird seitens des Verlags limitiert.	Insgesamt max. 3.000 Zeichen in max. 3 Beiträgen	€ 1.995,-
---	--	-----------

Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängerzahl vorbehalten.

Da die Anzahl der Werbeplätze pro Newsletter limitiert ist, empfehlen wir vor der Buchung die Verfügbarkeit des gewünschten Platzes zu erfragen.

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agn-1.html>



**BUSNEWS**  
Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Ausgabe 9 vom 2.5.2024

Lieber Herr Josef,

wer will, kann wohl ab Mitte Mai mit hundertprozentigem Biodiesel fahren, der aus Abfallstoffen wie z. B. Fetten hergestellt wird. Bisher gab es Biodiesel nur als Beimischung zum mineralischen Diesel. HVO 100 heißt der neue Kraftstoff, wobei die drei Buchstaben für Hydro-treated Vegetable Oil stehen (hydriertes Pflanzenöl) und die 100 eben für 100 %. Der Sprit aus Speiseöl und Co. erfüllt die Anforderungen der DIN EN 15940 für paraffinische Dieselkraftstoffe und ist damit dem herkömmlichen Diesel gleichwertig. Ein Literölsten der Motoren oder der Einspritzsysteme entfällt, beide Diesel-Arten können auch problemlos gemischt werden.

HVO 100 hat zudem eine hohe Cetanzahl, sprich er entzündet schneller und ist mit Blick auf den mineralischen Diesel effizienter in der Motorleistung. Zudem ist HVO 100 wesentlich besser in der Gesamtreibhausbilanz (bis zu 80 %) und nachhaltiger, da hier eben Abfallstoffe wie alte Öle und Fette wiederverwendet werden. An den Tankstellen wird HVO 100 zukünftig unter der Kennzeichnung XTL (X to Liquid) verkauft.

Wer also den Umweltschutz im Fokus hat, tut, wenn er HVO 100 in den Tank füllt. Gutes. Soweit, so schön, aber...

... es gibt auch eine Kehrseite der schönen Medaille. Der grüne Diesel kostet mehr als der gewöhnliche Diesel. Durchschnittlich 15 Cent netto je Liter HVO 100, sagen Experten. Da fürchte ich, wird so mancher Flottenbetreiber wieder vor der ökologisch sinnvollen Alternative zurückschrecken.

Herzlich  
Ihr Dirk Sanne  
Chefredaktor

**Newsletter-Banner**  
Format 1



**E-Mobilität**  
**Daimler Buses und BMZ kooperieren bei Batterien**

Daimler Buses und der Batterie-System-Experte BMZ Polen (Gliwice/Gleiwitz), ein Unternehmen der BMZ Holding (Karlsruhe am Main), haben eine strategische Partnerschaft für die Entwicklung und Lieferung der nächsten Generation von E-Bus-Batterien vereinbart... **Weiterlesen**

**Messe**  
**Rückblick auf die Bus2Bus 2024**

Am 24. und 25. April 2024 traf sich Teile der deutschen und europäischen Bus- und Zulieferindustrie auf dem Berliner Messegelände im Rahmen der Bus2Bus. Die Bus2Bus zieht dabei eine positive Bilanz ... **Weiterlesen**



**Newsletter-Banner**  
Format 2

**Autostadt Wolfsburg**  
**„Beats, Bands und Beach“ 2024**

Unter dem Motto „Beats, Bands und Beach“ verwandelt sich die Autostadt in Wolfsburg vom 21. Juni bis 4. August zum zweiten Mal in Folge zum musikalischen Hotspot für Musikfans. Insgesamt 29 nationale und internationale Stars... **Weiterlesen**



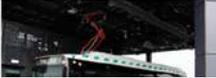
**Textanzeige mit Bild**

**Freie Fahrt voraus mit Trimble Roadworks 3D**

Dank der Trimble® Roadworks 3D-Gleisungsplattform für Asphaltstraßen wird mehr in kürzerer Zeit erledigt. Ebenere Oberflächen, zuverlässige Termine und nicht zuletzt höhere Wirtschaftlichkeit. **Weiterlesen**

**Solaris**  
**Erste Elektrobusse für Tallinn**

Solaris Bus & Coach lieferte aktuell 15 Solaris Urbino-Elektrobusse an das größte estnische ÖPNV-Unternehmen. Der öffentliche



Webseite | Portrait



1 Webadresse

www.busmagazin.de

2 Kurzcharakteristik

BUSMAGAZIN.de ist die offizielle Webseite vom BusMagazin und somit eines der Branchenportale für Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter. Busmagazin.de behandelt sowohl technische Themen wie die neuesten Fahrzeugtests als auch touristische Inhalte.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH  
Postfach 2102 09, 53157 Bonn  
Telefon: (02 28) 9 54 53-0  
E-Mail: info@kirschbaum.de  
www.kirschbaum.de

5 Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de  
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte. Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

6 Rabatte

3 Monate -5%    6 Monate -10%  
9 Monate -15%    12 Monate -20%

7 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto  
Bankverbindung: Postbank Köln  
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05    BIC PBNKDEFFXXX  
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Webseite | Anzeigenpreise

Anzeigen-Preisliste Nr. 3 | Gültig ab 1. Oktober 2024



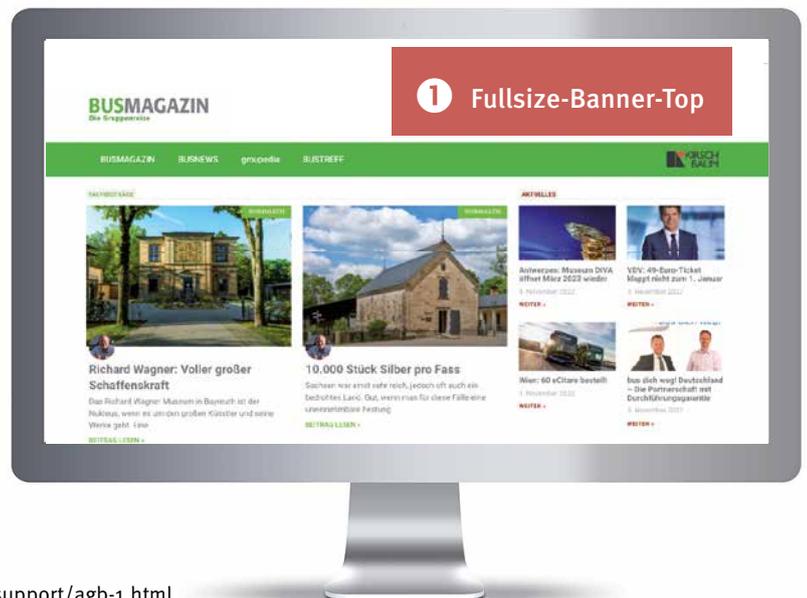
Bannerformate Webseite

1 Leaderboard (rotierend)

Format                      Preis für 1 Monat:  
600 x 200 Pixel            € 540,-

3er-Rotation, auf allen Seiten

Unique Users/Monat    3.432  
P/s/Monat                8.196\*  
\*8-Monats-Durchschnitt von  
Januar bis August 2024



Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

**Ideal für Technik- und Dienstleistungs-Themen!**

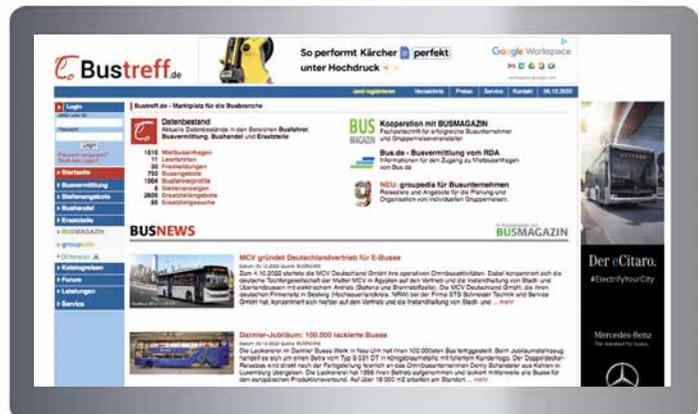
**BUSTREFF.de** ist DER Marktplatz für die Busbranche, wenn es um Ersatzteile, Bushandel und -vermittlung geht. Zusätzlich generiert **BUSTREFF.de** für seine Nutzer eine hohe Zahl an Mietbusanfragen, was zu einer hohen Nutzungsintensität führt. Die Seite erfreut sich großer Beliebtheit und hat daher besonders hohe Zugriffszahlen im Branchenvergleich der Busfachmedien. Suchen Sie eine Webseite speziell für Technik- und Dienstleistungs-Themen? Dann sind Sie bei **BUSTREFF.de** genau richtig!

**Webseite | Portrait**



- 1 Webadresse**  
www.bustreff.de
- 2 Kurzcharakteristik**  
**BUSTREFF.de** ist das Branchenportal für diese Unternehmen mit einem Leistungsangebot von Busvermittlung, Ersatzteilbörse, Bushandel und Fahrervermittlung. Aktuelle Nachrichten und digitale Fachinhalte erscheinen in Kooperation mit **BUSMAGAZIN**.
- 3 Zielgruppe**  
5.387 registrierte Nutzer  
Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter (70 %), Omnibushändler (6 %), Busfahrer, Reisebüros (4 %) und andere Dienstleister der Branche (7 %).
- 4 Verlag**  
Kirschbaum Verlag GmbH  
Postfach 210209, 53157 Bonn  
Telefon: (02 28) 954 53-0  
www.kirschbaum.de  
im Auftrag von ProNet Media GmbH, Berlin
- 5 Datenanlieferung**  
Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de  
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte.  
Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

- 6 Rabatte**  
3 Monate -5 %    6 Monate -10 %  
9 Monate -15 %    12 Monate -20 %
- 7 Zahlungsbedingungen**  
Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto  
Bankverbindung: Postbank Köln  
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05    BIC PBNKDE33XXX  
USt-Ident-Nr. DE 122272691



**Webseite | Anzeigenpreise**

Anzeigen-Preisliste Nr. 4 | Gültig ab 1. Oktober 2024



**Bannerformate Webseite**

**1 Leaderboard** (rotierend)

Format	Preis für 1 Monat:
728 x 90 Pixel	€ 1.380,-

**2 Wide Skyscraper** (rotierend)

Format	Preis für 1 Monat:
160 x 600 Pixel	€ 1.380

3er-Rotation, auf allen Seiten

**Unique Users/Monat** 9.647  
**P/s/Monat** 231.279\*  
\*8-Monats-Durchschnitt von Januar bis August 2024



Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Kontakt

Mediaberatung, Technik und Dienstleistungen

Mediaberatung für Touristikkunden



**Michael Kiefer**

**Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland**

Kiefer Media Consulting  
Lahnstraße 26  
55296 Harxheim  
Telefon (0 61 38) 97 60 56  
Telefax (0 61 38) 97 60 52  
Kiefer@KieferMedia.eu



**Peter Schmitz**

**Nordrhein-Westfalen (ohne Ostwestfalen), Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Berlin**

Schmitz Media-Communication GmbH  
Holbeinstraße 12  
40237 Düsseldorf  
Telefon (02 11) 69 07 01-0  
info@schmitz-media.eu



**Simon Fahr**

**Baden-Württemberg**

Verlagsbüro G. Fahr  
Uhlandstraße 23  
72654 Neckartenzlingen  
Telefon (0 71 27) 30 84  
Mobil (01 70) 2 10 15 26  
info@verlagsbuero-fahr.de

**Bayern und Österreich**

Breitenbergstraße 17  
87629 Füssen  
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90  
Mobil (01 70) 2 10 15 26  
info@verlagsbuero-fahr.de



**Ralf Puzalowski**

Mediaberatung  
Technik und Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-26  
r.puzalowski@kirschbaum.de



**Kerstin Ficht**

Mediaberatung Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-45  
k.ficht@kirschbaum.de



**Bärbel Hundsdörfer**

Mediaberatung Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 61) 9 73 57 414  
bhundsdoerfer1@gmail.com

Verlag



**Peter Strohbach**

Verlagsleitung  
Fachzeitschriften  
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-47  
p.strohbach@kirschbaum.de



**Bettina Nübel-Lewalder**

Disposition  
werbliche Medien  
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-23  
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de



**Dirk Sanne**

Chefredaktion

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-44  
d.sanne@kirschbaum.de



**Ralf Theisen**

Ressortleiter Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH  
Siegfriedstraße 28  
53179 Bonn  
Telefon (02 28) 9 54 53-42  
r.theisen@kirschbaum.de