

BUSMAGAZIN

Die Gruppenreise

Digitale Medien

Mediadaten 2025

BUSNEWS

Der Newsletter von BUSMAGAZIN



Ausgabe 9 vom 2.5.2024

Liebe Leserin, lieber Leser,

wer will, kann wohl ab Mitte Mai mit hundertprozentigem Biodiesel fahren, der aus Abfallstoffen wie z. B. Fetten hergestellt wird. Bisher gab es Biodiesel nur als Beimischung zum mineralischen Diesel. HVO 100 heißt der neue Kraftstoff, wobei die drei Buchstaben für Hydrotreated Vegetable Oil stehen (hydriertes Pflanzenöl) und die 100 eben für 100 %. Der Sprit aus Speiseöl und Co. erfüllt die Anforderungen der DIN EN 15940 für paraffinische Dieselmotoren und ist damit dem herkömmlichen Diesel gleichwertig. Ein Umrüsten der Motoren oder der Einspritzsysteme entfällt, beide Diesel-Arten können auch problemlos gemischt werden.



HVO 100 hat zudem eine hohe Cetanzahl, sprich er entzündet schneller und ist mit Blick auf den mineralischen Diesel effizienter in der Motorleistung. Zudem ist HVO 100 wesentlich besser in der Gesamtreibhausbilanz (bis zu 80 %) und nachhaltiger, da hier eben Abfallstoffe wie alte Öle und Fette wiederverwendet werden. An den Tankstellen wird HVO 100 zukünftig unter der Kennzeichnung XTL (X to Liquid) verkauft.

Wer also den Umweltschutz im Fokus hat, tut, wenn er HVO 100 in den Tank füllt. Gutes. Soweit, so schön, aber...

... es gibt auch eine Kehrseite der schönen Medaille. Der grüne Diesel kostet mehr als der gewöhnliche Diesel. Durchschnittlich 15 Cent netto je Liter HVO 100, sagen Experten. Da fürchte ich, wird so mancher Flottenbetreiber wieder vor der ökologisch sinnvollen Alternative zurückschrecken.

Herzlich
Ihr Dirk Sanne
Chefredakteur



Entdecke Island & Nordamerika

Jetzt buchen

Jetzt registrieren
Verzeichnis
Preise
Service
Kontakt
08.11.2022

Login

Passwort vergessen?
Neu bei Bustreff?

Startseite

Busvermittlung

Stellenangebote

Bushandel

Ersatzteile

BUSMAGAZIN

groupedia

Dittmeier

Kataloglesen

Forum

Leistungen

Service

Bustreff.de - Marktplatz für die Busbranche

Datenbestand
Aktuelle Datenbestände in den Bereichen Busfahrer, Busvermittlung, Bushandel und Ersatzteile:

- 1771 Mietbusanfragen
- 11 Lieferrufen
- 25 Freimeldungen
- 820 Busangebote
- 1064 Busfahrerprofile
- 10 Stellenanzeigen
- 2807 Ersatzteilangebote
- 86 Ersatzteilgesuche

BUSMAGAZIN
Kooperation mit BUSMAGAZIN
Fachzeitschrift für erfolgreiche Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter

Bus.de - Busvermittlung vom RDA
Informationen für den Zugang zu Mietbusanfragen von Bus.de

NEU: groupedia für Busunternehmen
Reiseziele und Angebote für die Planung und Organisation von individuellen Gruppenreisen.

www.groupedia.de

Reiseziele und Angebote für die Planung und Organisation von Gruppenreisen

BUSMAGAZIN
BUSNEWS
groupedia
BUSTREFF

FACHBEITRÄGE

Richard Wagner: Voller großer Schaffenskraft

Das Richard Wagner Museum in Bayreuth ist der Nukleus, wenn es um den großen Künstler und seine Werke geht. Eine

[BEITRAG LESEN >](#)

10.000 Stück Silber pro Fass

Sachsen war einst sehr reich, jedoch oft auch ein bedrohtes Land. Gut, wenn man für diese Falle eine uneinnehmbare Festung

[BEITRAG LESEN >](#)

AKTUELLES

Antwerpen: Museum DIVA öffnet März 2023 wieder

4. November 2022

[WEITER >](#)

Wien: 60 eCitaro bestellt

3. November 2022

[WEITER >](#)

www.busmagazin.de | www.bustreff.de

Liebe Leserin, lieber Leser,

begleitend zu unserer traditionsreichen Fachzeitschrift **BUSMAGAZIN** bieten wir Ihnen selbstverständlich auch digitale Medien an, um Ihre Zielgruppe der Bus- und Gruppentouristik auch online zu erreichen.

So wird unser E-Mail-Newsletter **BUSNEWS** regelmäßig an 6.176 Empfänger versendet. Die Meldungen des E-Mail-Newsletters verlinken stets in unsere beliebten Branchen-Portale: **BUSMAGAZIN.de** und **BUSTREFF.de**.



Peter Strohbach

BUSTREFF.de bedient dabei vor allem Technik- und Dienstleistungs-Themen, wie etwa die Vermittlung von Ersatzteilen, Busfahrern und Mietbusanfragen. **BUSMAGAZIN.de** ist das Begleitmedium zur Fachzeitschrift und greift auch touristische Themen auf.

Unsere digitalen Medien haben eins gemeinsam: Alle Inhalte werden durch unsere Redaktion sorgfältig geprüft und recherchiert. In diesen schnell lebigen und auch von Fake-News geprägten Zeiten ist dies sicherlich keine Selbstverständlichkeit mehr.

Unsere Zugriffszahlen signalisieren uns jedenfalls, dass sich die Mühe lohnt:

Die Verweildauer und die Anzahl besuchter Seiten nehmen stetig zu. Beste Argumente

also, unsere digitalen Medien auch für Ihr Marketing einmal auszuprobieren.

Ihr

Peter Strohbach

Verlagsleiter Fachzeitschriften
print & digital
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de

Mitglied im

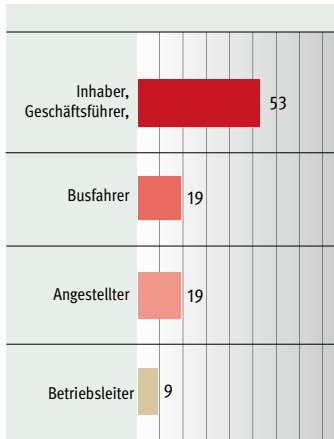


Inhalt

Marktforschung – Leser-Struktur-Analyse	3
BUSNEWS, der Newsletter	4
BUSTREFF.de, die Dienstleistungsplattform	6
BUSMAGAZIN.de, die Homepage	7
Kontakt	8

Marktforschung | Leser-Struktur-Analyse 2023

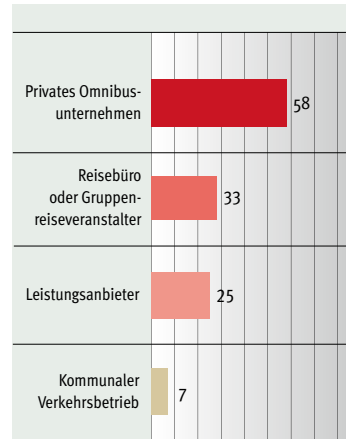
Welche Funktion haben Sie im Unternehmen?



Prozent

Zwei Drittel unserer Leser sind Omnibus- und Verkehrsbetriebe – über die Auflagenhöhe von **BUSMAGAZIN** erreichen Sie damit praktisch die gesamte Bus-Branche!

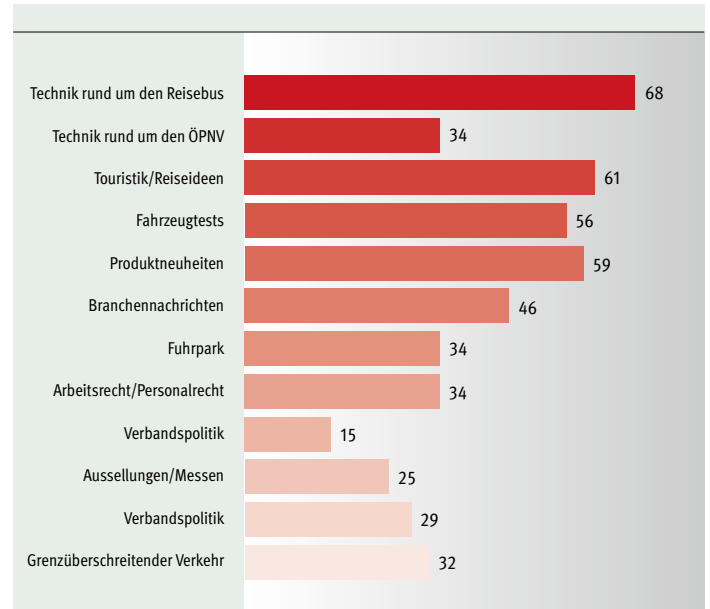
Wie ordnen Sie sich bzw. Ihr Unternehmen ein?



Prozent / Mehrfachnennungen möglich

Zwei Drittel unserer Leser sind Entscheider! Andere bereiten Entscheidungen mit vor!

Welche Themen interessieren Sie in **BUSNEWS** besonders?



Prozent / Mehrfachnennungen möglich

Technik rund um den Reisebus & Touristik sind die beliebtesten Themen!

NET-PROMOTER-SCORE
WIE WAHRSCHEINLICH IST ES,
DASS SIE UNSEREN NEWSLETTER
„**BUSNEWS**“ WEITEREMPFEHLEN?

7,4

Die überwiegende Zahl unserer Empfänger würde **BUSNEWS** weiterempfehlen!

MIT WELCHER SCHULNOTE
BEWERTEN SIE DEN KONKRETEN
NUTZEN VON **BUSNEWS** FÜR
IHRE BERUFLICHE PRAXIS?

gut

Unsere Newsletter-Leser finden die Inhalte von **BUSNEWS** nützlich bis sehr nützlich für die berufliche Praxis!

BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Erreichen Sie jetzt Ihre Zielgruppe über unseren E-Mail-Newsletter

BusNews: ist ein aktueller und gut recherchierter E-Mail-Newsletter. Er berichtet über aktuelle Trends und Themen aus der Branche. Für Sie als Werbetreibende ist es ein ideales Push-Medium, um etwa auf Ihre erfolgreichste Landingpage direkt zu verlinken.

Newsletter | Portrait

1 Name

BUSNEWS

2 Kurzcharakteristik

BUSNEWS ist das digitale Begleitmedium zur traditionsreichen Fachzeitschrift **BUSMAGAZIN**. Der Fokus des Newsletters liegt auf praktischen und aktuellen Informationen aus der Welt der Bus- und Gruppentouristik. Zudem dient der Newsletter als Verbreitungskanal für jegliche, nutzwertige Content-Formate.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche.

4 Erscheinungsweise

24x im Jahr

5 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 21 02 09 · 53157 Bonn
Siegfriedstr. 28 · 53179 Bonn
Telefon: (0228) 95453-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

Newsletter | Nutzungsdaten

1 Empfänger

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Omnibushändler, Busfahrer, Reisebüros, Destinationen, Leistungsanbieter und andere Dienstleister der Branche.

2 Verbreitung

5.930 Empfänger
Erhebungszeitpunkt: 31.08.2024

BUSNEWS
Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Ausgabe 9 vom 2.5.2024

Lieber Herr Josef,

wer will, kann wohl ab Mitte Mai mit hundertprozentigem Biodiesel fahren, der aus Abfallstoffen wie z. B. Fetten hergestellt wird. Bisher gab es Biodiesel nur als Beimischung zum mineralischen Diesel. HVO 100 heißt der neue Kraftstoff, wobei die drei Buchstaben für Hydrothermally Vegetable Oil stehen (hydriertes Pflanzenöl) und die 100 eben für 100 %. Der Sprit aus Spätsaisi und Co. erfüllt die Anforderungen der DIN EN 15940 für paraffinische Dieselskraftstoffe und ist damit dem herkömmlichen Diesel gleichwertig. Ein Umrüsten der Motoren oder der Einspritzsysteme entfällt, beide Diesel-Arten können auch problemlos gemischt werden.

HVO 100 hat zudem eine hohe Cetanzahl, sprich er entzündet schneller und ist mit Blick auf den mineralischen Diesel effizienter in der Motorleistung. Zudem ist HVO 100 wesentlich besser in der Gesamtreibhausbilanz (bis zu 80 %) und nachhaltiger, da hier eben Abfallstoffe wie alte Öle und Fette wiederverwendet werden. An den Tankstellen wird HVO 100 zukünftig unter der Kennzeichnung XTL (X to Liquid) verkauft.

Wer also den Umweltschutz im Fokus hat, na, wenn er HVO 100 in den Tank füllt, Gutes. Soweit, so schön, aber...

... es gibt auch eine Kehrseite der schönen Medaille. Der grüne Diesel kostet mehr als der gewöhnliche Diesel. Durchschnittlich 15 Cent netto je Liter HVO 100, sagen Experten. Da fürchte ich, wird so mancher Flottenbetreiber wieder vor der ökologisch sinnvollen Alternative zurückschrecken.

Herzlich
Ihr Dirk Sanne
Chefredakteur

TAKES ME ANYWHERE.
Der MAN Lion's Intercity LE

NEU ERFAHREN

E-Mobilität
Daimler Buses und BMZ kooperieren bei Batterien

Daimler Buses und der Batterie-System-Experte BMZ Polen (Gliwice/Gleiwitz), ein Unternehmen der BMZ Holding (Karlsruhe im Main), haben eine strategische Partnerschaft für die Entwicklung und Lieferung der nächsten Generation von E-Bus-Batterien vereinbart... [Wolkelesen](#)

Anzeige
Tracht & Gwand
Das Motto im Salzburger Bauernherbst 2024

Von 24.08. bis 31.10.2024 wird in 76 Orten der Salzburger Bauernherbst gefeiert. Unter dem Motto „Tracht & Gwand“ wird ein besonderes Augenmerk auf die schönen Trachten, historische Gewänder, bunte Dirndl und die darin versteckten geheimen Botschaften gelegt.

Mehr Infos unter: www.bauernherbst.com

E-Mobilität
Daimler: 1000. Saf-T-Liner C2 Jo

Die Daimler Truck gab die Auslieferung des 1000. mehr oder weniger vollwertigen

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
1	09.01.25	02.01.25
2	23.01.25	16.01.25
3	06.02.25	30.01.25
4	20.02.25	13.02.25
5	06.03.25	27.02.25
6	20.03.25	13.03.25
7	03.04.25	27.03.25
8	17.04.25	10.04.25
9	30.04.25	23.04.25
10	15.05.25	08.05.25
11	28.05.25	21.05.25
12	12.06.25	05.06.25

Newsletter	Erscheinungstermin	Buchungschluss
13	26.06.25	18.06.25
14	10.07.25	03.07.25
15	24.07.25	17.07.25
16	07.08.25	31.07.25
17	04.09.25	28.08.25
18	18.09.25	11.09.25
19	02.10.25	25.09.25
20	16.10.25	09.10.25
21	30.10.25	23.10.25
22	13.11.25	06.11.25
23	27.11.25	20.11.25
24	11.12.25	04.12.25

BUSNEWS

Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Newsletter | Formate und Preise

Anzeigen-Preisliste Nr. 4 | Gültig ab 1. Oktober 2024

Werbeform	Formate in Pixel (B x H)	Preis pro Aussendung
Newsletter-Banner		
Platzierung zwischen „Editorial“ und dem erstem Beitrag oder zwischen den einzelnen News im oberen Teils des Newsletters.	Format 1 600 x 300, jpg, max. 70 KB	€ 980,-
	Format 2 600 x 200, jpg, max. 70 KB	€ 795,-
Textanzeige mit Bild		
Die Textanzeigen werden aufgebaut wie die Meldungen. Sie sind nur zwischen den einzelnen News möglich. Sie enthalten 1 Bild, 1 Headline (max. 50 Zeichen, inkl. Leerzeichen) und den Teasertext (max. 200 Zeichen, inkl. Leerzeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL Bild-Text-Platzierung links oder rechts. Textanzeigen werden vom Verlag gesetzt.	Bild 290 x 150, jpg, max. 70 KB	€ 745,-

Standalone-Newsletter

Belegen Sie unseren Newsletter exklusiv!

- Bieten Sie Ihr neues Produkt an oder bewerben Sie Ihre touristischen Highlights für Gruppen
- **Alleinstellung** im Newsletter, individuell und effizient
- **Verlinkung** Ihrer Inhalte ausschließlich auf Ihre Landingpage
- **Videoeinbau** möglich
- **Versandtermin** nach Absprache
- **Achtung:** Limitierte Verfügbarkeit von 12 Stand-Alone-Newsletter pro Jahr

Die von Ihnen gelieferten Inhalte werden ausschließlich auf Ihre Landingpage verlinkt. Der Versandtermin erfolgt nach Absprache. Die Anzahl der Standalone-Newsletter wird seitens des Verlags limitiert.	Insgesamt max. 3.000 Zeichen in max. 3 Beiträgen	€ 1.995,-
---	--	-----------

Änderungen in Formaten, Preisen und Empfängerzahl vorbehalten.

Da die Anzahl der Werbeplätze pro Newsletter limitiert ist, empfehlen wir vor der Buchung die Verfügbarkeit des gewünschten Platzes zu erfragen.

Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>



BUSNEWS
Der Newsletter von **BUSMAGAZIN**

Ausgabe 9 vom 2.5.2024

Lieber Herr Josef,

wer will, kann wohl ab Mitte Mai mit hundertprozentigem Biodiesel fahren, der aus Abfallstoffen wie z. B. Fetten hergestellt wird. Bisher gab es Biodiesel nur als Beimischung zum mineralischen Diesel. HVO 100 heißt der neue Kraftstoff, wobei die drei Buchstaben für Hydro-treated Vegetable Oil stehen (hydriertes Pflanzenöl) und die 100 eben für 100 %. Der Sprit aus Speiseöl und Co. erfüllt die Anforderungen der DIN EN 15940 für paraffinische Dieselkraftstoffe und ist damit dem herkömmlichen Diesel gleichwertig. Ein Literölsten der Motoren oder der Einspritzsysteme entfällt, beide Diesel-Arten können auch problemlos gemischt werden.

HVO 100 hat zudem eine hohe Cetanzahl, sprich er entzündet schneller und ist mit Blick auf den mineralischen Diesel effizienter in der Motorleistung. Zudem ist HVO 100 wesentlich besser in der Gesamtreibhausbilanz (bis zu 80 %) und nachhaltiger, da hier eben Abfallstoffe wie alte Öle und Fette wiederverwendet werden. An den Tankstellen wird HVO 100 zukünftig unter der Kennzeichnung XTL (X to Liquid) verkauft.

Wer also den Umweltschutz im Fokus hat, tut, wenn er HVO 100 in den Tank füllt. Gutes. Soweit, so schön, aber...

... es gibt auch eine Kehrseite der schönen Medaille. Der grüne Diesel kostet mehr als der gewöhnliche Diesel. Durchschnittlich 15 Cent netto je Liter HVO 100, sagen Experten. Da fürchte ich, wird so mancher Flottenbetreiber wieder vor der ökologisch sinnvollen Alternative zurückschrecken.

Herzlich
Ihr Dirk Sanne
Chefredaktor

Newsletter-Banner
Format 1



E-Mobilität
Daimler Buses und BMZ kooperieren bei Batterien

Daimler Buses und der Batterie-System-Experte BMZ Polen (Gliwice/Gleitwitz), ein Unternehmen der BMZ Holding (Karlsruhe am Main), haben eine strategische Partnerschaft für die Entwicklung und Lieferung der nächsten Generation von E-Bus-Batterien vereinbart... [Weiterlesen](#)

Messe
Rückblick auf die Bus2Bus 2024

Am 24. und 25. April 2024 traf sich Teile der deutschen und europäischen Bus- und Zulieferindustrie auf dem Berliner Messegelände im Rahmen der Bus2Bus. Die Bus2Bus zieht dabei eine positive Bilanz ... [Weiterlesen](#)



Newsletter-Banner
Format 2

Autostadt Wolfsburg
„Beats, Bands und Beach“ 2024

Unter dem Motto „Beats, Bands und Beach“ verwandelt sich die Autostadt in Wolfsburg vom 21. Juni bis 4. August zum zweiten Mal in Folge zum musikalischen Hotspot für Musikfans. Insgesamt 29 nationale und internationale Stars... [Weiterlesen](#)



Textanzeige mit Bild

Freie Fahrt voraus mit Trimble Roadworks 3D

Dank der Trimble® Roadworks 3D-Gleisungsplattform für Asphaltfertiger wird mehr in kürzerer Zeit erledigt. Ebenere Oberflächen, zuverlässige Termine und nicht zuletzt höhere Wirtschaftlichkeit.

[Weiterlesen](#)

Solaris
Erste Elektrobusse für Tallinn

Solaris Bus & Coach lieferte aktuell 15 Solaris Urbino-Elektrobusse an das größte estnische ÖPNV-Unternehmen. Der öffentliche



Webseite | Portrait



1 Webadresse

www.busmagazin.de

2 Kurzcharakteristik

BUSMAGAZIN.de ist die offizielle Webseite vom BusMagazin und somit eines der Branchenportale für Busunternehmer und Gruppenreiseveranstalter. Busmagazin.de behandelt sowohl technische Themen wie die neuesten Fahrzeugtests als auch touristische Inhalte.

3 Zielgruppe

Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter, Busfahrer, Reisebüros und andere Dienstleister der Branche

4 Verlag

Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 2102 09, 53157 Bonn
Telefon: (02 28) 9 54 53-0
E-Mail: info@kirschbaum.de
www.kirschbaum.de

5 Datenanlieferung

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte. Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

6 Rabatte

3 Monate -5% 6 Monate -10%
9 Monate -15% 12 Monate -20%

7 Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2% Skonto
Bankverbindung: Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDEFFXXX
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Webseite | Anzeigenpreise

Anzeigen-Preisliste Nr. 3 | Gültig ab 1. Oktober 2024



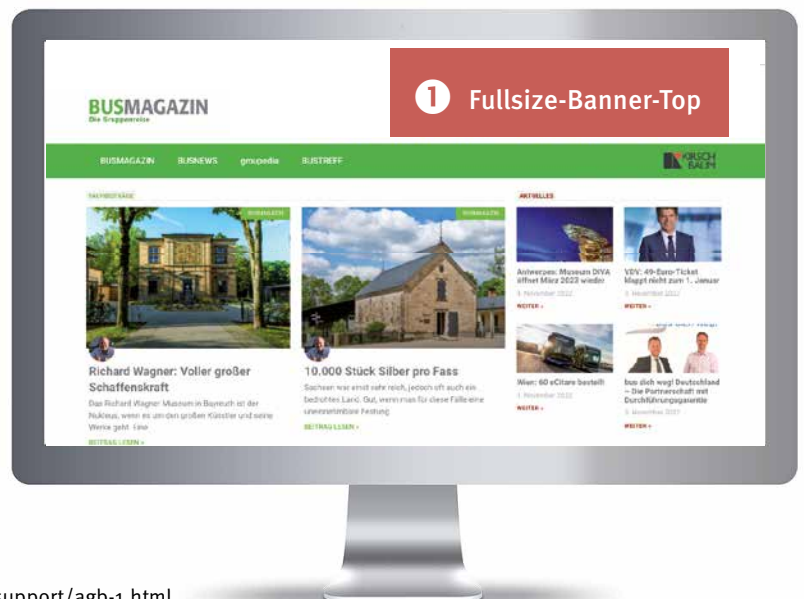
Bannerformate Webseite

1 Leaderboard (rotierend)

Format Preis für 1 Monat:
600 x 200 Pixel € 540,-

3er-Rotation, auf allen Seiten

Unique Users/Monat 3.432
P/s/Monat 8.196*
*8-Monats-Durchschnitt von
Januar bis August 2024



Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer.

Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Ideal für Technik- und Dienstleistungs-Themen!

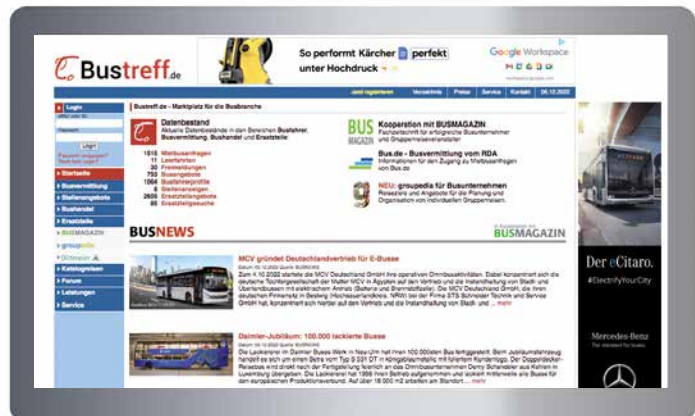
BUSTREFF.de ist DER Marktplatz für die Busbranche, wenn es um Ersatzteile, Bushandel und -vermittlung geht. Zusätzlich generiert **BUSTREFF.de** für seine Nutzer eine hohe Zahl an Mietbusanfragen, was zu einer hohen Nutzungsintensität führt. Die Seite erfreut sich großer Beliebtheit und hat daher besonders hohe Zugriffszahlen im Branchenvergleich der Busfachmedien. Suchen Sie eine Webseite speziell für Technik- und Dienstleistungs-Themen? Dann sind Sie bei **BUSTREFF.de** genau richtig!

Webseite | Portrait



- 1 Webadresse**
www.bustreff.de
- 2 Kurzcharakteristik**
BUSTREFF.de ist das Branchenportal für diese Unternehmen mit einem Leistungsangebot von Busvermittlung, Ersatzteilbörse, Bushandel und Fahrervermittlung. Aktuelle Nachrichten und digitale Fachinhalte erscheinen in Kooperation mit **BUSMAGAZIN**.
- 3 Zielgruppe**
5.387 registrierte Nutzer
Busunternehmer, Gruppenreiseveranstalter (70 %), Omnibushändler (6 %), Busfahrer, Reisebüros (4 %) und andere Dienstleister der Branche (7 %).
- 4 Verlag**
Kirschbaum Verlag GmbH
Postfach 210209, 53157 Bonn
Telefon: (02 28) 954 53-0
www.kirschbaum.de
im Auftrag von ProNet Media GmbH, Berlin
- 5 Datenanlieferung**
Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de
Dateiformate: GIF, JPG, Flash (Shockwave) (max. 75 KB), keine Scripte.
Fordern Sie die speziellen technischen Spezifikationen an.

- 6 Rabatte**
3 Monate -5 % 6 Monate -10 %
9 Monate -15 % 12 Monate -20 %
- 7 Zahlungsbedingungen**
Zahlung innerhalb von 21 Tagen nach Rechnungserhalt netto ohne Abzug; bei Bankeinzug bis zum Erscheinungstermin 2 % Skonto
Bankverbindung: Postbank Köln
IBAN DE 22 3701 0050 0227 6205 05 BIC PBNKDE33XXX
USt-Ident-Nr. DE 122272691



Webseite | Anzeigenpreise

Anzeigen-Preisliste Nr. 4 | Gültig ab 1. Oktober 2024



Bannerformate Webseite

1 Leaderboard (rotierend)

Format	Preis für 1 Monat:
728 x 90 Pixel	€ 1.380,-

2 Wide Skyscraper (rotierend)

Format	Preis für 1 Monat:
160 x 600 Pixel	€ 1.380

3er-Rotation, auf allen Seiten

Unique Users/Monat 9.647
P/s/Monat 231.279*
***8-Monats-Durchschnitt von Januar bis August 2024**



Alle Preise in € zuzüglich Mehrwertsteuer. Es gelten die AGB für Anzeigen: <https://www.kirschbaum.de/service-support/agb-1.html>

Kontakt

Mediaberatung, Technik und Dienstleistungen

Mediaberatung für Touristikkunden



Michael Kiefer

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Kiefer Media Consulting
Lahnstraße 26
55296 Harxheim
Telefon (0 61 38) 97 60 56
Telefax (0 61 38) 97 60 52
Kiefer@KieferMedia.eu



Peter Schmitz

Nordrhein-Westfalen (ohne Ostwestfalen), Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen, Berlin

Schmitz Media-Communication GmbH
Holbeinstraße 12
40237 Düsseldorf
Telefon (02 11) 69 07 01-0
info@schmitz-media.eu



Simon Fahr

Baden-Württemberg

Verlagsbüro G. Fahr
Uhlandstraße 23
72654 Neckartenzlingen
Telefon (0 71 27) 30 84
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de

Bayern und Österreich

Breitenbergstraße 17
87629 Füssen
Telefon (0 83 62) 5 05 49 90
Mobil (01 70) 2 10 15 26
info@verlagsbuero-fahr.de



Ralf Puzalowski

Mediaberatung
Technik und Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-26
r.puzalowski@kirschbaum.de



Kerstin Ficht

Mediaberatung Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-45
k.ficht@kirschbaum.de



Bärbel Hundsdörfer

Mediaberatung Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 61) 9 73 57 414
bhundsdoerfer1@gmail.com

Verlag



Peter Strohbach

Verlagsleitung
Fachzeitschriften
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-47
p.strohbach@kirschbaum.de



Bettina Nübel-Lewalder

Disposition
werbliche Medien
print & digital

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-23
b.nuebel-lewalder@kirschbaum.de



Dirk Sanne

Chefredaktion

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-44
d.sanne@kirschbaum.de



Ralf Theisen

Ressortleiter Touristik

Kirschbaum Verlag GmbH
Siegfriedstraße 28
53179 Bonn
Telefon (02 28) 9 54 53-42
r.theisen@kirschbaum.de